

République du Burkina Faso

Unité - Progrès - Justice



Observatoire des marchés

DONNEES DU MARCHE NATIONAL DE LA TELEPHONIE MOBILE

- 2^{ème} Trimestre 2016 -

SOMMAIRE

i. Liste des tableaux.....	3
ii. Liste des figures	3
iii. Sigles et abréviations	4
1. OPERATEURS DU MARCHE	5
2. PARCS DES ABONNEMENTS ACTIFS.....	6
3. COURANTS DE TRAFICS	7
3.1. TRAFIC VOIX	7
3.2. TRAFIC SMS.....	8
4. TARIFS DU PREPAYE ET POSTPAYE	10
4.1. TARIFS DE DETAIL DES APPELS ET DES SMS.....	10
4.2. TARIFS DE LA TERMINAISON SUR LES RESEAUX MOBILES	11
5. CONTRIBUTIONS A L'ECONOMIE.....	12
6. SYNTHESE	14

i. Liste des tableaux

Tableau 1 : Opérateurs du marché de téléphonie mobile	5
Tableau 2 : Répartition du parc des abonnements (lignes de téléphonie mobile)	6
Tableau 3 : Trafics voix des opérateurs	7
Tableau 4 : Trafics SMS des opérateurs	8
Tableau 5 : Tarif du prépayé	10
Tableau 6 : Tarif du postpayé	11
Tableau 7: Tarif de terminaison d’appels et des SMS	11
Tableau 8: Données financières totalisées des opérateurs de téléphonie mobile	12
Tableau 9: Emplois directs	13
Tableau 10: Synthèse des données du marché de la téléphonie mobile	14

ii. Liste des figures

Figure 1 : Evolution du parc des abonnements à la téléphonie mobile	6
Figure 2 : Evolution des courants de trafic voix	7
Figure 3 : Evolution des trafics SMS	9
Figure 4 : Evolution des données économiques	12
Figure 5 : Evolution des emplois directs des réseaux de téléphonie mobile	13

iii. Sigles et abréviations

ARCEP:	Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (du Burkina Faso)
FCFA :	Francs CFA
HT :	Hors taxes
INSD:	Institut national de la Statistique et de la Démographie
Min:	Minute
ONATEL:	Office National des Télécommunications (opérateur historique)
SMS :	Short Message Service
T1; T2 ; T3 ; T4 :	1 ^{er} ; 2 ^e ; 3 ^e ; 4 ^e trimestre
TTC:	Toutes Taxes Comprises
TVA :	Taxe sur la valeur ajoutée

1. OPERATEURS DU MARCHÉ

Trois opérateurs se partagent le marché de la téléphonie mobile au Burkina Faso :

Tableau 1 : Opérateurs du marché de téléphonie mobile

Raison sociale	Année d'entrée sur le marché national	Capital social en milliards FCFA	Caractéristique des licences	Principaux actionnaires actuels
ONATEL S.A. (TELMOB)	1996	34	Licence globale 2G renouvelée en 2010 pour 10 ans et licence 3G octroyée en 2012 pour 10 ans	Maroc Telecom (Maroc), Etat Burkinabé
TELECEL FASO S.A.	2000	2,5	Licence globale 2G renouvelée en 2010 pour 10 ans	Planor Afrique (Burkina Faso)
Airtel BURKINA FASO S.A.	2000	2,5	Licence globale 2G renouvelée en 2010 pour 10 ans et licence 3G octroyée en 2012 pour 10 ans	Bharti Airtel Limited (Inde)

Les données présentées dans cet observatoire sont collectées auprès des trois opérateurs de téléphonie mobile.

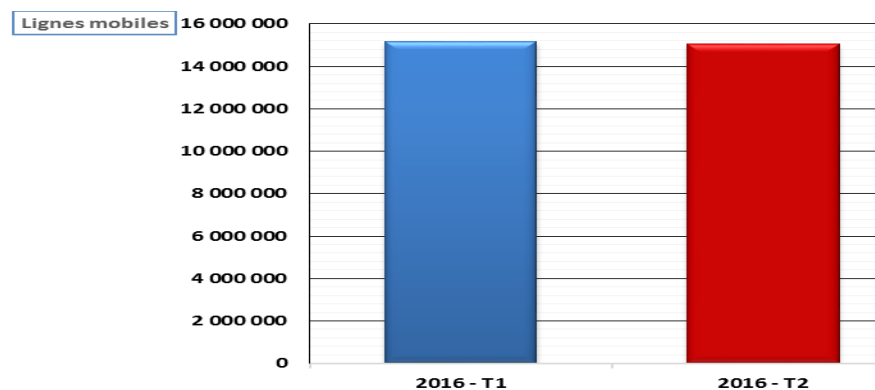
2. PARCS DES ABONNEMENTS ACTIFS

A la fin du 2^{ème} trimestre de 2016, le parc total des lignes de téléphonie mobile est 15 032 208 lignes (cartes SIM) actives pour l'ensemble des trois opérateurs, soit un taux de pénétration de 79,0% de la population nationale estimée pour 2016.

Tableau 2 : Répartition du parc des abonnements (lignes de téléphonie mobile)

Abonnements	2016 - T1	2016 - T2	Variation
Prépayés	15 154 611	15 032 208	-0,8%
Postpayés	13 158	13 353	1,5%
Parc total	15 167 769	15 045 561	-0,8%
Taux de pénétration¹	79,7%	79,0%	-0,8%

Figure 1 : Evolution du parc des abonnements à la téléphonie mobile



Par rapport au trimestre précédent, le 2^{ème} trimestre de 2016 a enregistré une baisse de 0,8% du parc des lignes actives des réseaux mobiles déployés au Burkina Faso. Les prépayés constituent 99,9% du parc total.

¹ Parc total rapporté à la population nationale. La population nationale est estimée à 19 034 397 habitants pour l'année 2016 au Burkina Faso. (Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD), Projections démographiques de 2007 à 2020 par région et province, <http://www.insd.bf>)

3. COURANTS DE TRAFICS

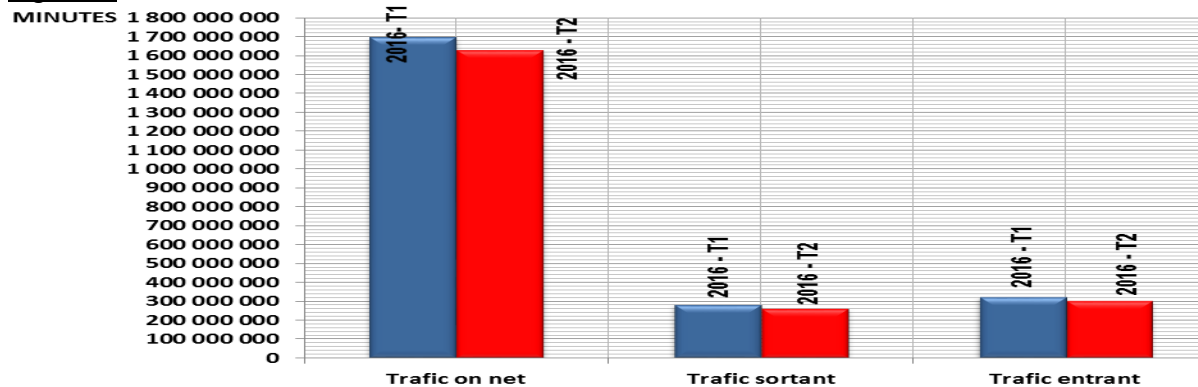
3.1. Trafic voix

Les volumes agrégés des courants de trafic voix des trois opérateurs de réseau de téléphonie mobile enregistrés au cours des deux premiers trimestres de 2016 se présentent comme suit :

Tableau 3 : Trafics voix des opérateurs

Trafic en minutes	2016 – T1	2016 – T2	Variation
Trafic on net	1 714 327 342	1 628 765 431	-4,99%
Trafic sortant	266 232 261	256 633 204	-3,61%
Dont trafic sortant vers autres réseaux nationaux	218 296 200	213 255 680	-2,31%
Dont trafic sortant vers l'international	47 936 061	43 377 524	-9,51%
Trafic entrant	322 487 635	303 696 054	-5,83%
Dont trafic entrant des autres réseaux nationaux	222 991 430	212 376 290	-4,76%
Dont trafic entrant de l'international	99 496 204	91 319 765	-8,22%

Figure 2 : Evolution des courants de trafic voix



Le second trimestre de 2016 a connu un recul de tous les courants de trafic. Cette baisse a été de 4,99%, 3,61% et 5,83% respectivement pour le trafic on net, le trafic sortant et le trafic entrant, comparés aux trafics mesurés au cours du premier trimestre de la même année.

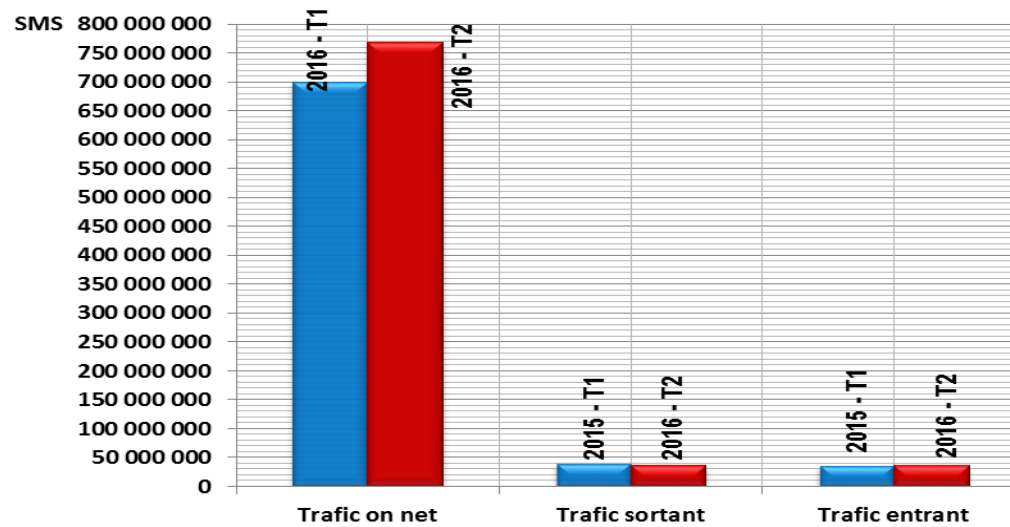
3.2. Trafic SMS

Les volumes agrégés des trafics SMS des réseaux mobiles entre les deux premiers trimestres de 2016 sont répartis comme suit :

Tableau 4 : Trafics SMS des opérateurs

Trafic en nombre de SMS	2016 – T1	2016 – T2	Variation
Trafic on net	700 525 308	768 123 694	9,65%
Trafic sortant	37 605 042	37 064 915	-1,44%
Dont trafic sortant vers autres réseaux nationaux	32 578 412	33 887 637	4,02%
Dont trafic sortant vers l'international	5 026 630	3 177 278	-36,79%
Trafic entrant	36 521 774	34 875 586	-4,51%
Dont trafic entrant des autres réseaux nationaux	29 904 560	28 774 632	-3,78%
Dont trafic entrant de l'international	6 617 214	6 100 954	-7,80%

Figure 3 : Evolution des trafics SMS



Le nombre des SMS échangés entre abonnés d'un même réseau a été en hausse durant le 2^{ème} trimestre de 2016. Cette croissance a atteint 9,65% du volume échangé dans le trimestre précédent. Par contre le volume des SMS envoyés d'un réseau à un autre à l'intérieur du pays ou à l'étranger a baissé de 1,44%. Il en est de même pour le nombre global des SMS reçus par l'ensemble des réseaux en provenance des réseaux nationaux ou de l'étranger qui a diminué de 4,51% par rapport au volume qui avait été enregistré au premier trimestre de 2016.

4. TARIFS DU PREPAYE ET POSTPAYE

4.1. Tarifs de détail des appels et des SMS

Les tableaux qui suivent présentent les tarifs du prépayé et du postpayé en vigueur en **francs CFA TTC par minute** à la fin du 1^{er} trimestre de 2016 et du 2^{ème} trimestre de 2016.

Tableau 5 : Tarif du prépayé

Tarifs FCFA TTC ² /Min	ONATEL (TELMOB)		TELECEL		AIRTEL		Tarifs moyens		
	2016 – T1	2016 – T2	2016 – T1	2016 – T2	2016 – T1	2016 – T2	2016 – T1	2016 – T2	Variation
Appel intra réseau	90	90	84	84	90	90	88	88	0,0%
Appel mobile à autres mobiles	90	90	90	90	90	90	90	90	0,0%
Appel mobile à fixe local	60	60	90	90	90	90	80	80	0,0%
Appel mobile à fixe interurbain	60	60	90	90	90	90	80	80	0,0%
Appel vers Pays Afrique	Zone 1 : 100 Zone 2 : 175 Zone 3 : 240 Zone 4 : 730	Zone 1 : 100 Zone 2 : 175 Zone 3 : 240 Zone 4 : 730	Zone 1 : 150 Zone 2 : > 150	Zone 1 : 99 Zone 2 : 150 Zone 3 : 250 Zone 4 : 600 Zone 5 : 200 Zone 6 : 250 Zone 7 : >250	Zone 1 : 99 Zone 2 : 150 Zone 3 : 250	Zone 1 : 99 Zone 2 : 150 Zone 3 : 250 Zone 4 : 600			
Appel vers Reste du Monde									
SMS on net	10	10	10	10	10	10	10	10	0,0%
SMS vers autres réseaux mobiles nationaux	20	20	20	20	20	20	20	20	0,0%
SMS vers l'international	50	50	50	50	50	50	50	50	0,0%

² Le taux de la TVA est 18%

Tableau 6 : Tarif du postpayé

Tarifs FCFA TTC/Min	ONATEL (TELMOB)		TELECEL		AIRTEL		Tarifs moyens		
	2016 – T1	2016 – T2	2016 – T1	2016 – T2	2016 – T1	2016 – T2	2016 – T1	2016 – T2	Variation
Appel intra réseau	75	75	81	81	75	75	77	77	0,0%
Appel mobile à autres mobiles	75	75	81	81	75	75	77	77	0,0%
Appel mobile à fixe local	60	60	81	81	75	75	72	72	0,0%
Appel mobile à fixe interurbain	60	60	81	81	75	75	72	72	0,0%
Appel vers Pays Afrique	Zone 1 : 100 Zone 2 : 175 Zone 3 : 240 Zone 4 : 730	Zone 1 : 100 Zone 2 : 175 Zone 3 : 240 Zone 4 : 730	Zone 1 : 150 Zone 2 : > 150	Zone 1 : 99 Zone 2 : 150 Zone 3 : 250 Zone 4 : 600 Zone 5 : 200 Zone 6 : 250 Zone 7 : >250	Zone 1 : 99 Zone 2 : 150 Zone 3 : 250	Zone 1 : 99 Zone 2 : 150 Zone 3 : 250 Zone 4 : 600			
Appel vers Reste du Monde									
SMS on net	10	10	20	20	10	10	13	13	0,0%
SMS vers autres réseaux mobiles nationaux	20	20	20	20	20	20	20	20	0,0%
SMS vers l'international	50	50	20	20	50	50	40	40	0,0%

4.2. Tarifs de la terminaison sur les réseaux mobiles

Les tarifs de terminaison d'appels sont fixés par l'ARCEP.

Tableau 7: Tarif de terminaison d'appels et des SMS

En FCFA HT/min	2016 – T1	2016 – T2	Variation
Fixe local vers le mobile	20	20	0,0%
Fixe interurbain vers le mobile	20	20	0,0%
Mobile vers le mobile	20	20	0,0%
Terminaison des SMS nationaux	5	5	0,0%

Les tarifs de terminaison d'appels sur les réseaux mobiles n'ont pas évolué au cours des deux premiers trimestres de 2016.

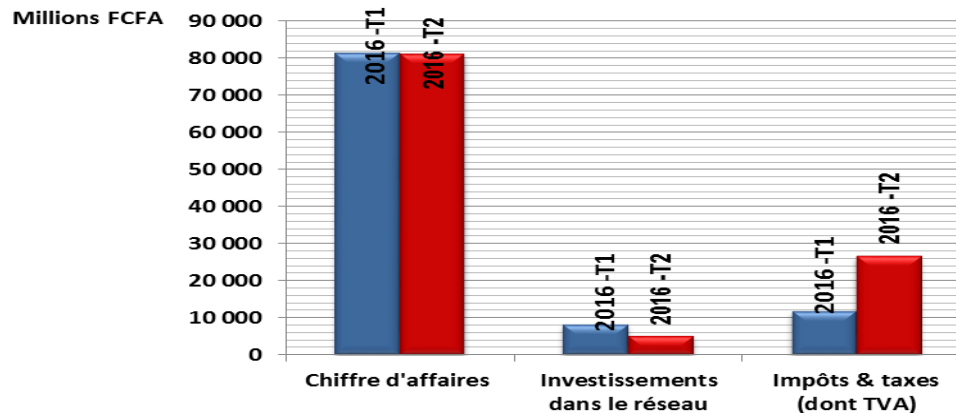
5. CONTRIBUTIONS A L'ECONOMIE

Les éléments retenus sont le chiffre d'affaires hors taxes³, les investissements, les contributions fiscales et les emplois directs créés par les opérateurs de réseau de téléphonie mobile.

Tableau 8: Données financières totalisées des opérateurs de téléphonie mobile

Montants en millions de FCFA	2016 - T1	2016 - T2	Variation
Chiffre d'affaires HT	81 270	80 981	-0,4%
Investissements dans le réseau	8 222,5	4 971,5	-39,5%
Impôts & taxes (TVA comprise)	11 629	26 669	129,3%

Figure 4 : Evolution des données économiques



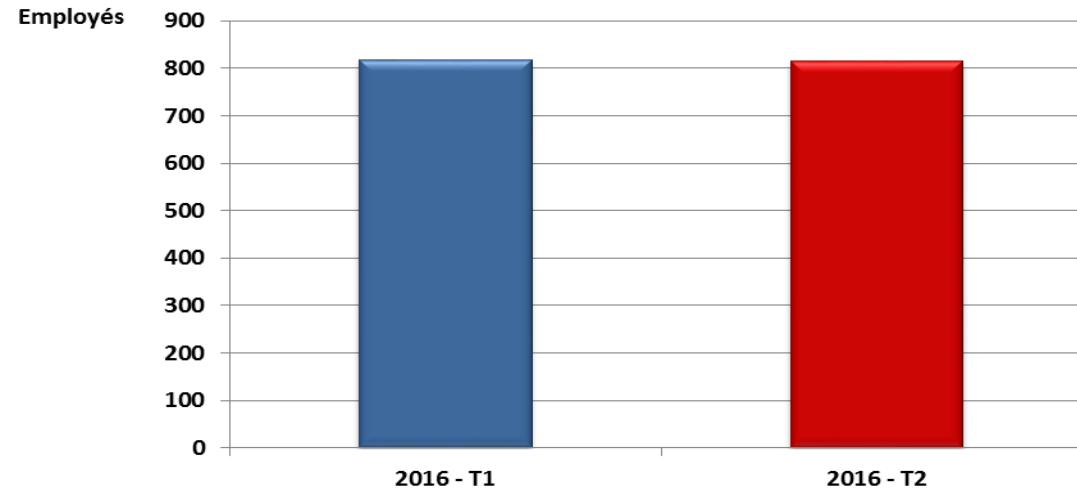
³ Il s'agit ici du chiffre d'affaires HT global de toutes les activités des trois opérateurs: téléphonie, internet, Liaisons louées, etc.

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre de 2016 a été en baisse de 0,4% par rapport à celui du 1^{er} trimestre de l'année. Il en est de même pour le montant total des impôts et taxes qui a plus que doublé avec 129,3% de plus. Par contre le montant des investissements dans le réseau a chuté de 39,5%.

Tableau 9: Emplois directs

Désignation	2016 – T1	2016 – T2	Variation
Nombre d'emplois directs	817	815	-0,2%

Figure 5 : Evolution des emplois directs des réseaux de téléphonie mobile



L'on enregistre deux emplois directs de moins dans l'effectif net global des trois opérateurs de réseau de téléphonie mobile entre la fin du 1^{er} trimestre et celle du 2^{ème} trimestre de 2016.

6. SYNTHÈSE

Ce tableau récapitule l'évolution des principales données du marché de la téléphonie mobile.

Tableau 10: Synthèse des données du marché de la téléphonie mobile

Trimestres	Nombre d'emplois directs	Nombre d'abonnements en millions	Nombre d'abonnements par rapport à la population	Trafic voix net en millions de minutes	Trafic voix sortant en millions de min	Trafic voix entrant en millions de min	Chiffres d'affaires en milliards de FCFA	Investissements dans le réseau en milliards de FCFA
2013 – T1	491	10,7	62%	774	255	328	65	14,77
2013 – T2	488	11	64%	798	277	327	68	13,05
2013 – T3	495	10,9	64%	773	263	307	62	4,93
2013 – T4	494	11,2	65%	820	280	317	68	3,06
2014 – T1	755 ⁴	11,8	67%	946	300	349	69	3,63
2014 – T2	749	12,3	69%	955	286	298	71	7,88
2014 – T3	765	12,5	70%	938	296	319	67	10,78
2014 – T4	810	12,4	69%	1 039	276	324	72	2,92
2015 – T1	800	13,4	73%	1 206	300	361	75	6,03
2015 – T2	802	14	76%	1 408	295	339	77	1,10
2015 – T3	796	14	76%	1 276	263	314	70	11,19
2015 – T4	816	14,4	78%	1 473	262	317	71	7,06
2016 – T1	817	15,1	79,7%	1 700	282,5	325,7	81,2	8,22
2016 – T2	815	15,0	79,0%	1 628,7	261,8	302,9	80,9	4,97

⁴ Une revue effectuée sur la répartition de son personnel entre les activités de son réseau fixe et celles de son réseau mobile et prise en compte début 2014 a fortement impacté à la hausse l'effectif du personnel du réseau mobile de l'ONATEL S.A.