

Observatoire des marchés

DONNEES DU MARCHÉ NATIONAL DE L'INTERNET ET DES LOCATIONS DE CAPACITES

- 4^{ème} trimestre 2015 -

SOMMAIRE

i. Liste des tableaux.....	3
ii. Liste des figures	3
iii. Sigles et abréviations	4
1. SERVICE INTERNET SUR LE RESEAU DE TELEPHONIE FIXE	5
1.1. Parc des abonnements à l'Internet sur le réseau de téléphonie fixe au 4 ^{ème} trimestre 2015	5
1.2. Tarifs de l'Internet sur le réseau fixe au 4 ^{ème} trimestre 2015	8
2. SERVICE INTERNET SUR LES RESEAUX DE TELEPHONIE MOBILE	9
2.1. Parc d'utilisateurs de l'Internet mobile au 4 ^{ème} trimestre 2015	9
2.2. Tarifs des forfaits Internet sur les réseaux mobiles à la fin du 4 ^{ème} trimestre 2015	10
3. LOCATIONS DE CAPACITES.....	12
4. CREATIONS DE NOMS DE DOMAINE .bf AUPRES DE L'ARCEP	14
5. SYNTHESE.....	15

i. Liste des tableaux

Tableau 1 : Parc de l'Internet sur le réseau de téléphonie fixe 5

Tableau 2 : Frais d'accès et redevances mensuelles des abonnements à Internet sur le réseau fixe de l'ONATEL au 4^{ème} trimestre 2015 8

Tableau 3 : Parc global des utilisateurs de l'Internet mobile 9

Tableau 4: Tarifs des forfaits prépayés sur le réseau de TELECEL FASO 10

Tableau 5: Tarifs des forfaits postpayés sur le réseau de TELECEL FASO (WIGO) 11

Tableau 6: Tarifs des forfaits prépayés sur le réseau mobile de l'ONATEL 11

Tableau 7: Tarifs des forfaits postpayés sur le réseau mobile de l'ONATEL 11

Tableau 8: Tarifs des forfaits prépayés sur le réseau de AIRTEL BURKINA FASO 11

Tableau 9: Tarifs des forfaits postpayés sur le réseau de AIRTEL BURKINA FASO 11

Tableau 10: Répartition du parc des liaisons louées 12

Tableau 11: Noms de domaines .bf créés auprès de l'ARCEP 14

Tableau 12: Synthèse des principales données..... 15

ii. Liste des figures

Figure 1: Evolution du parc Internet sur le Fixe suivant le débit..... 6

Figure 2: Evolution du parc Internet sur le Fixe suivant la technologie..... 7

Figure 3 : Evolution du parc des utilisateurs de l'Internet mobile 9

Figure 4 : Evolution des parcs de liaisons louées 13

Figure 5 : Evolution des créations des noms de domaines .bf auprès de l'ARCEP 14



iii. Sigles et abréviations

ADSL:	Asymmetric Digital Subscriber Line
ARCEP:	Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (du Burkina Faso)
CDMA:	Code Division Multiple Access
BLR :	Boucle locale radio
EDGE:	Enhanced Data Rates for GSM Evolution
FAI :	Fournisseur d'accès Internet
FCFA :	Franc CFA
GPRS:	General Packet Radio Service
GSM:	Global System for Mobile communication
INSD:	Institut National de la Statistique et de la Démographie
Kbit/s ; Mbit/s:	Kilobit par seconde ; mégabit par seconde
LL:	Liaison Louée
LS :	Liaison spécialisée
Mo ; Go:	Méga octet ; Giga octet
NC :	Non communiqué
ONATEL:	Office National des Télécommunications (opérateur historique)
RNIS:	Réseau numérique à intégration de services
RTC:	Réseau Téléphonique Commuté
T1, T2, T3, T4	1 ^{er} , 2 ^e , 3 ^e , 4 ^e trimestre de l'année
TTC:	Toutes Taxes Comprises
TVA :	Taxe sur la valeur ajoutée
UMTS:	Universal Mobile Telecommunications System

1. SERVICE INTERNET SUR LE RESEAU DE TELEPHONIE FIXE

L'ONATEL S.A., seul opérateur exploitant un réseau fixe, fournit l'accès Internet sous le nom commercial Fasonet et le commercialise à travers les offres suivantes : RTC, RNIS, LS, ADSL, et CDMA.

Les données de l'Internet sur le réseau de téléphonie fixe, présentées dans cet Observatoire sont collectées auprès de l'ONATEL S.A.

1.1. Parc des abonnements à l'Internet sur le réseau de téléphonie fixe au 4^{ème} trimestre 2015

Tableau 1 : Parc de l'Internet sur le réseau de téléphonie fixe¹

Parc suivant la technologie utilisée	2015 – T3	2015 – T4	Variation
Bas débit (<512 kb/s)	10 666	10 250	-3,9%
RTC /RNIS	1 010	1 010	0,0%
ADSL	7 170	6 906	-3,7%
CDMA	2 297	2 144	-6,7%
LS	189	190	0,5%
Haut débit (>=512 kb/s)	4 451	4 606	3,5%
ADSL	2 721	2 710	-0,4%
CDMA	1 625	1 719	5,8%
LS	105	177	68,6%
Nombre total d'abonnements	15 117	14 856	-1,7%

¹ Le parc d'abonnements/utilisateurs de l'Internet fixe ne contient pas les parcs d'abonnements Internet des FAI.

Figure 1: Evolution du parc Internet sur le Fixe suivant le débit

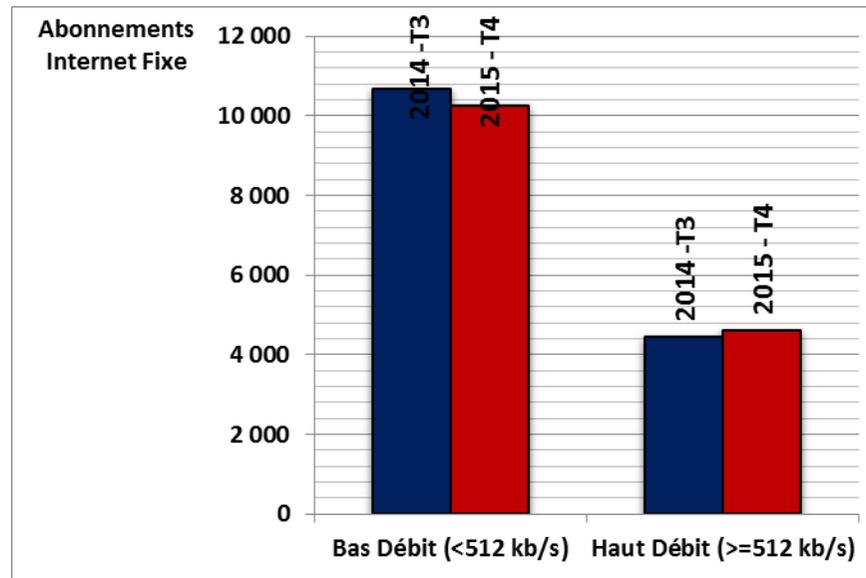
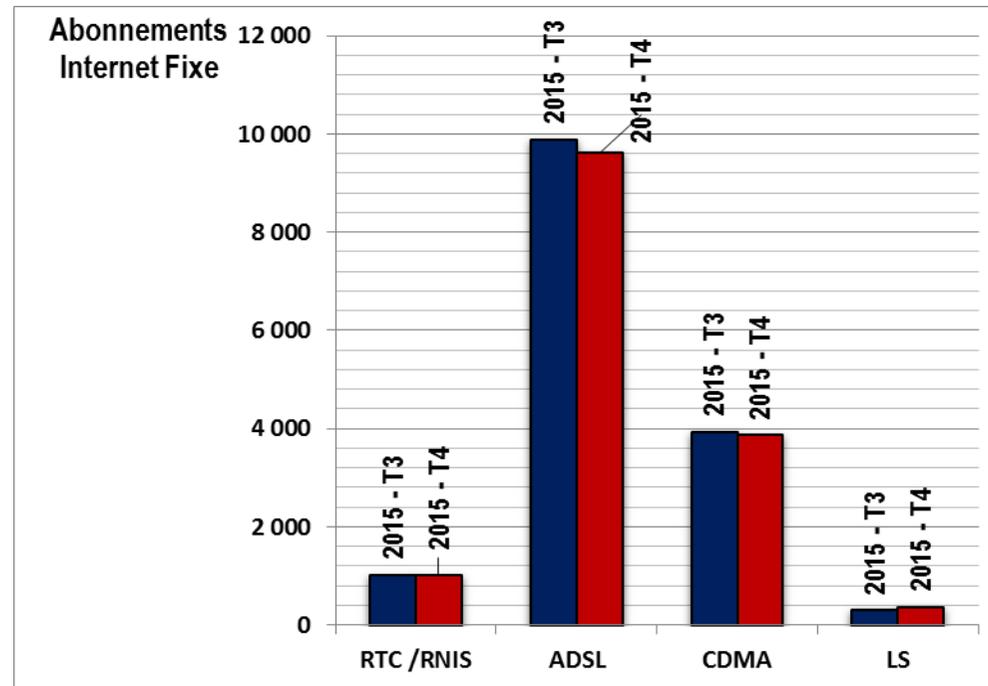


Figure 2: Evolution du parc Internet sur le Fixe suivant la technologie



Entre les deux derniers trimestres de l'année 2015, le parc des abonnements à l'Internet sur le réseau fixe de l'ONATEL a diminué. L'on compte 261 abonnements de moins, soit une baisse de 1,7%. En effet l'augmentation du parc du haut de 3,5% n'a pas compensé la baisse de 3,9% du parc du bas débit qui constitue 69% du parc global.

Le parc des abonnements à Internet fixe sur l'ADSL pèse 65% du parc total tandis que les abonnements sur le CDMA représentent 26%.

1.2 Tarifs de l'Internet sur le réseau fixe au 4^{ème} trimestre 2015

Tableau 2 : Frais d'accès et redevances mensuelles des abonnements à Internet sur le réseau fixe de l'ONATEL au 4^{ème} trimestre 2015

Tarifs FCFA TTC ²	56 kbit/s	64 kbit/s	128 kbit/s	256 kbit/s	512 kbit/s	1 Mbit/s	2 Mbit/s
RTC/RNIS							
Redevance mensuelle	17 700	17 700	17 700				
ADSL							
Frais d'accès (Prix moyen modem)			25 000	25 000	25 000	25 000	25 000
Forfait mensuel			12 500	22 000	41 900	80 400	153 900
CDMA							
Frais d'accès (Prix moyen du modem)			20 000		20 000		
Redevance mensuelle			12 500		41 900		
LIAISONS SPECIALISEES							
Frais d'accès		472 000	472 000	472 000	472 000	472 000	472 000
Redevance mensuelle		141 600	259 600	495 600	885 000	1 180 000	1 416 000

² Taux de TVA : 18%

2. SERVICE INTERNET SUR LES RESEAUX DE TELEPHONIE MOBILE

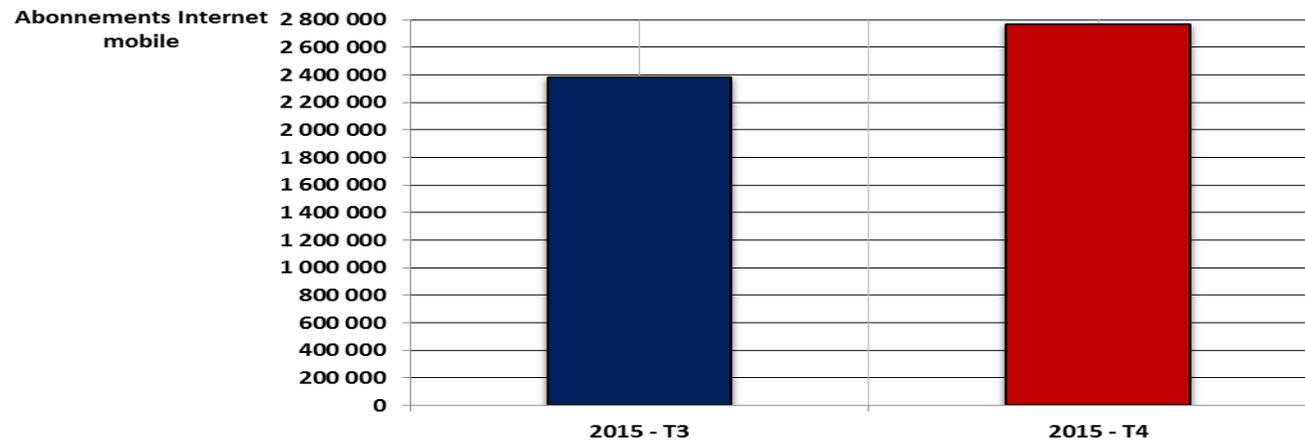
Tous les trois réseaux de téléphonie mobile offrent le service Internet. Les données présentées dans cette rubrique sont collectées auprès des trois opérateurs.

2.1 Parc d'utilisateurs de l'Internet mobile au 4^{ème} trimestre 2015

Tableau 3 : Parc global des utilisateurs de l'Internet mobile

	2015 - T3	2015 - T4	Variation
Parc des utilisateurs de l'Internet mobile	2 384 635	2 765 511	16,0%

Figure 3 : Evolution du parc des utilisateurs de l'Internet mobile



Entre les deux derniers trimestres de l'année 2015, le parc national des utilisateurs de l'Internet sur les réseaux de téléphonie mobile a progressé de 16%.

2.2. Tarifs des forfaits Internet sur les réseaux mobiles à la fin du 4^{ème} trimestre 2015

L'offre du service Internet s'effectue sur :

- le réseau 2G et 3G (GPRS/EDGE & UMTS) par l'ONATEL et AIRTEL BURKINA FASO,
- le réseau 2G (GPRS/EDGE) par TELECEL FASO.

Les tarifs se présentent comme suit :

Tableau 4: Tarifs des forfaits prépayés sur le réseau de TELECEL FASO

Durée du forfait	1h	1 jour	une semaine	un mois
Tarifs Navitel Prepaid (FCFA TTC)		300	2 000	7 000
Tarifs Wigo Prepaid (FCFA TTC)	500	1 000	5 000	

Tableau 5: Tarifs des forfaits postpayés sur le réseau de TELECEL FASO (WIGO)

Débit Upload / download	Caution en FCFA TTC	Redevance mensuelle en FCFA TTC	Frais d'abonnement en FCFA TTC
128 / 128 kbs	12 500	12 500	15 000
128 / 256 kbs	22 000	22 000	
128 / 512 kbs	41 900	41 900	
128 / 1 Mo	80 400	80 400	
128 / 2 Mo	153 900	153 900	

Tableau 6: Tarifs des forfaits prépayés sur le réseau mobile de l'ONATEL

FORFAIT	5 Mo	10 Mo	20 Mo	50 Mo	100 Mo	500 Mo	1 Go	2 Go	3 Go
Tarifs TTC (en F CFA)	200	250	400	1 000	1 500	3 000	5 000	7 000	8 500
Durée de validité	Jusqu'à épuisement	1 mois	1 mois	1 mois	1 mois				

Tableau 7: Tarifs des forfaits postpayés sur le réseau mobile de l'ONATEL

Volumes plafonnés	500 Mo	1 Go	5 Go	10 Go	15 Go	20 Go	30 Go	50 Go
Tarifs TTC (en F CFA)	2 500	4 200	10 000	15 000	20 000	30 000	45 000	70 000
Forfaits en illimité correspondants			Illimité 3.6Mbt/s	Illimité 7.2Mbt/s	Illimité 14.4Mbt/s			

Tableau 8: Tarifs des forfaits prépayés sur le réseau de AIRTEL BURKINA FASO

Volume du forfait	5 Mo	10 Mo	30 Mo	50 Mo	100 Mo	150 Mo	1 Go	5 Go	10 Go	20 Go	30 Go	60 Go
Tarifs TTC (en F CFA)	200	250	500	1 000	1 500	2 000	5 000	10 000	19 000	30 000	54 000	100 000
Durée de validité	7 jours	7 jours	7 jours	15 jours	1 mois	1 mois	1 mois	1 mois	2 mois	3 mois	6 mois	12 mois

Tableau 9: Tarifs des forfaits postpayés sur le réseau de AIRTEL BURKINA FASO

Volume du forfait	5 Go	10 Go
Tarifs TTC (en F CFA) par mois	10 000	20 000

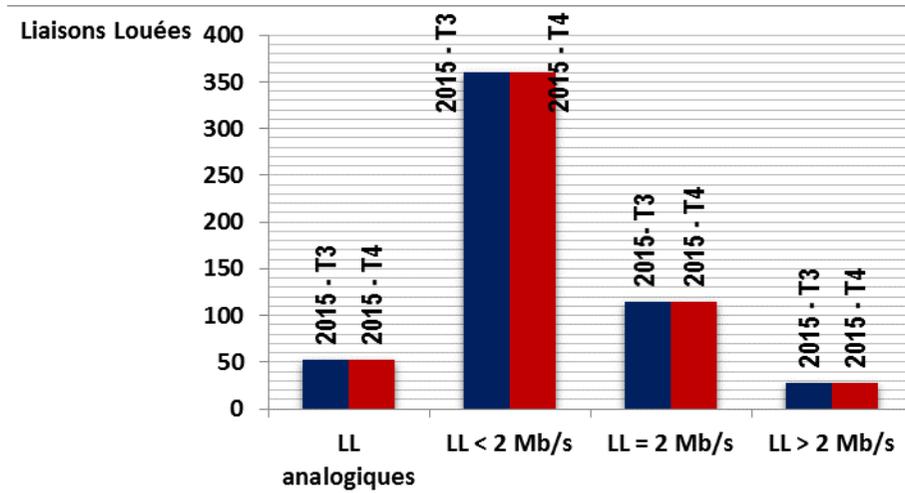
3. LOCATIONS DE CAPACITES

La répartition du parc des liaisons louées commercialisées par les opérateurs de téléphonie se présente comme suit, à la fin du 4^{ème} trimestre 2015.

Tableau 10: Répartition du parc des liaisons louées

Parc des liaisons louées (LL)	2015 - T3	2015 - T4	Variation
LL analogiques	52	52	0,0%
LL numériques	501	501	0,0%
LL =64 Kb/s	142	142	-0,7%
LL =128 Kb/s	176	176	0,0%
LL =256 Kb/s	29	29	0,0%
LL =512 Kb/s	9	9	0,0%
LL =1 Mb/s	4	4	0,0%
LL =2 Mb/s	114	114	0,0%
LL =3 Mb/s	1	1	0,0%
LL =4 Mb/s	8	8	0,0%
LL =5 Mb/s	1	1	0,0%
LL =10 Mb/s	2	2	0,0%
LL =34 Mb/s	15	15	0,0%
LL =155 Mb/s	0	0	
TOTAL	553	553	0,0%

Figure 4 : Evolution des parcs de liaisons louées



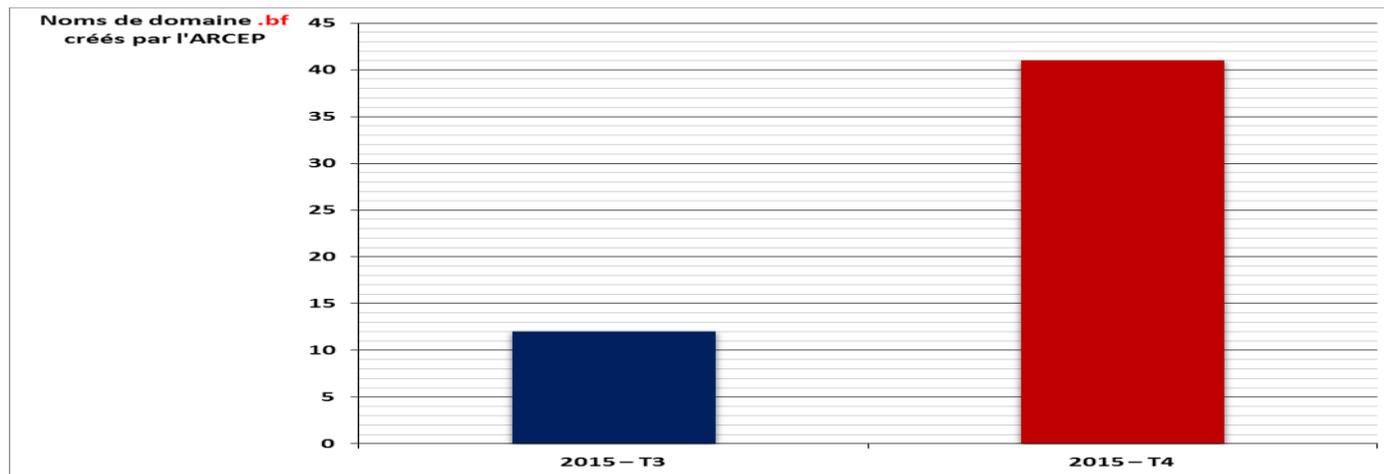
L'on compte une unité en moins au niveau des LL numériques. 65% des liaisons louées concernent les débits inférieurs à 2 Mbit/s.

4. CREATIONS DE NOMS DE DOMAINE .bf AUPRES DE L'ARCEP

Tableau 11: Noms de domaines .bf créés auprès de l'ARCEP

Désignation	2015 – T3	2015 – T4	Variation
Nombre de noms de domaine .bf créés auprès de l'ARCEP	12	41	241,7%

Figure 5 : Evolution des créations des noms de domaines .bf auprès de l'ARCEP



Au cours du 4^{ème} trimestre de l'année 2015, 41 noms de domaine .bf ont été créés par l'ARCEP au profit des clients, soit 29 de plus par rapport au trimestre précédent.

Au 31 décembre 2015, l'on dénombre au total **1 209** noms de domanaine .bf

5. SYNTHESE

Tableau récapitulatif de l'évolution des principales données sur le marché de l'Internet et de locations de capacités:

Tableau 12: Synthèse des principales données

Trimestre	Parc total d'abonnements/utilisateurs Internet Mobile & Fixe	Parc total liaisons louées (des opérateurs de téléphonie)	Créations de noms de domaine .bf auprès de l'ARCEP
2013 – T1	374 784	629	17
2013 – T2	387 787	636	29
2013 – T3	1 463 903	642	20
2013 – T4	1 516 069	679	25
2014 – T1	2 170 864	491	25
2014 – T2	1 590 371	477	26
2014 – T3	1 529 121	505	22
2014 – T4	1 679 055	505	39
2015 – T1	2 248 979	554	33
2015 – T2	2 367 317	553	40
2015 – T3	2 399 752	553	12
2015 – T4	2 780 367	553	41