

République du Burkina Faso

Unité - Progrès - Justice



Observatoire des marchés

DONNEES DU MARCHE NATIONAL DE LA TELEPHONIE MOBILE

- 3^{ème} Trimestre 2016 -

SOMMAIRE

i. Liste des tableaux.....	3
ii. Liste des figures	3
iii. Sigles et abréviations	4
1. OPERATEURS DU MARCHE	5
2. PARCS DES ABONNEMENTS ACTIFS.....	6
3. COURANTS DE TRAFICS	7
3.1. TRAFIC VOIX	7
3.2. TRAFIC SMS.....	8
4. TARIFS DU PREPAYE ET POSTPAYE	10
4.1. TARIFS DE DETAIL DES APPELS ET DES SMS.....	10
4.2. TARIFS DE LA TERMINAISON SUR LES RESEaux MOBILES	11
5. CONTRIBUTIONS A L'ECONOMIE.....	12
6. SYNTHESE	14

i. Liste des tableaux

Tableau 1 : Opérateurs du marché de téléphonie mobile	5
Tableau 2 : Répartition du parc des abonnements (lignes de téléphonie mobile)	6
Tableau 3 : Trafics voix des opérateurs	7
Tableau 4 : Trafics SMS des opérateurs	8
Tableau 5 : Tarif du prépayé.....	10
Tableau 6 : Tarif du postpayé.....	11
Tableau 7: Tarif de terminaison d’appels et des SMS.....	11
Tableau 8: Données financières totalisées des opérateurs de téléphonie mobile.....	12
Tableau 9: Emplois directs	13
Tableau 10: Synthèse des données du marché de la téléphonie mobile	14

ii. Liste des figures

Figure 1 : Evolution du parc des abonnements à la téléphonie mobile.....	6
Figure 2 : Evolution des courants de trafic voix	7
Figure 3 : Evolution des trafics SMS	8
Figure 4 : Evolution des données économiques.....	12
Figure 5 : Evolution des emplois directs des réseaux de téléphonie mobile.....	13

iii. Sigles et abréviations

ARCEP:	Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (du Burkina Faso)
FCFA :	Francs CFA
HT :	Hors taxes
INSD:	Institut national de la Statistique et de la Démographie
Min:	Minute
ONATEL:	Office National des Télécommunications (opérateur historique)
SMS :	Short Message Service
T1; T2 ; T3 ; T4 :	1 ^{er} ; 2 ^e ; 3 ^e ; 4 ^e trimestre
TTC:	Toutes Taxes Comprises
TVA :	Taxe sur la valeur ajoutée

1. OPERATEURS DU MARCHÉ

Trois opérateurs se partagent le marché de la téléphonie mobile au Burkina Faso :

Tableau 1 : Opérateurs du marché de téléphonie mobile

Raison sociale	Année d'entrée sur le marché national	Capital social en milliards FCFA	Caractéristique de la licence détenue	Principaux actionnaires actuels
ONATEL S.A. (TELMOB)	1996	34	Licence globale 2G renouvelée en 2010 pour 10 ans et licence 3G octroyée en 2012 pour 10 ans	Maroc Telecom (Maroc), Etat Burkinabé
TELECEL FASO S.A.	2000	2,5	Licence globale 2G renouvelée en 2010 pour 10 ans	Planor Afrique (Burkina Faso)
Airtel BURKINA FASO S.A.	2000	2,5	Licence globale 2G renouvelée en 2010 pour 10 ans et licence 3G octroyée en 2012 pour 10 ans	Bharti Airtel Limited (Inde)

Les données présentées dans cet observatoire sont collectées auprès des trois opérateurs de téléphonie mobile.

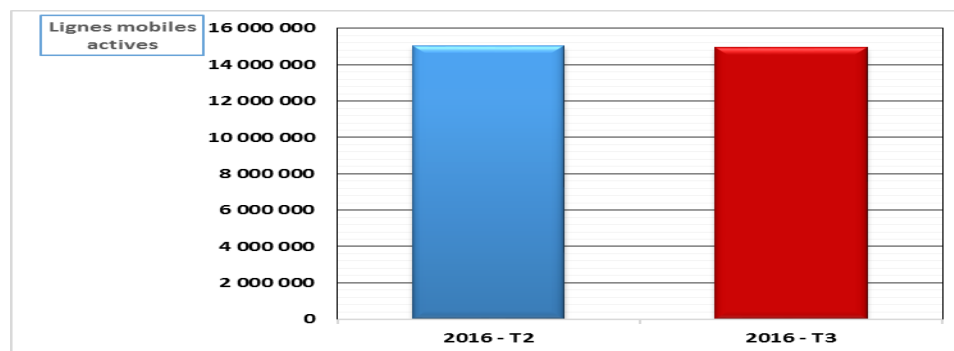
2. PARCS DES ABONNEMENTS ACTIFS

A la fin du 3^{ème} trimestre de 2016, le parc total des lignes de téléphonie mobile est 14 930 069 abonnements (cartes SIM actives) pour l'ensemble des trois opérateurs, soit un taux de pénétration de 78,5% de la population nationale estimée pour 2016.

Tableau 2 : Répartition du parc des abonnements (lignes de téléphonie mobile)

Abonnements	2016 – T2	2016 – T3	Variation
Prépayés	15 032 208	14 930 069	-0,7%
Postpayés	13 353	13 887	4,0%
Parc total	15 045 561	14 943 956	-0,7%
Taux de pénétration¹	79,0%	78,5%	

Figure 1 : Evolution du parc des abonnements à la téléphonie mobile



Par rapport au trimestre précédent, le 3^{ème} trimestre de 2016 a enregistré une baisse de 0,7% du parc des abonnements actifs des réseaux mobiles déployés au Burkina Faso. Les prépayés constituent 99,9% du parc total.

¹ Parc total rapporté à la population nationale. La population nationale est estimée à 19 034 397 habitants pour l'année 2016 au Burkina Faso. (Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD), Projections démographiques de 2007 à 2020 par région et province, <http://www.insd.bf>)

3. COURANTS DE TRAFICS

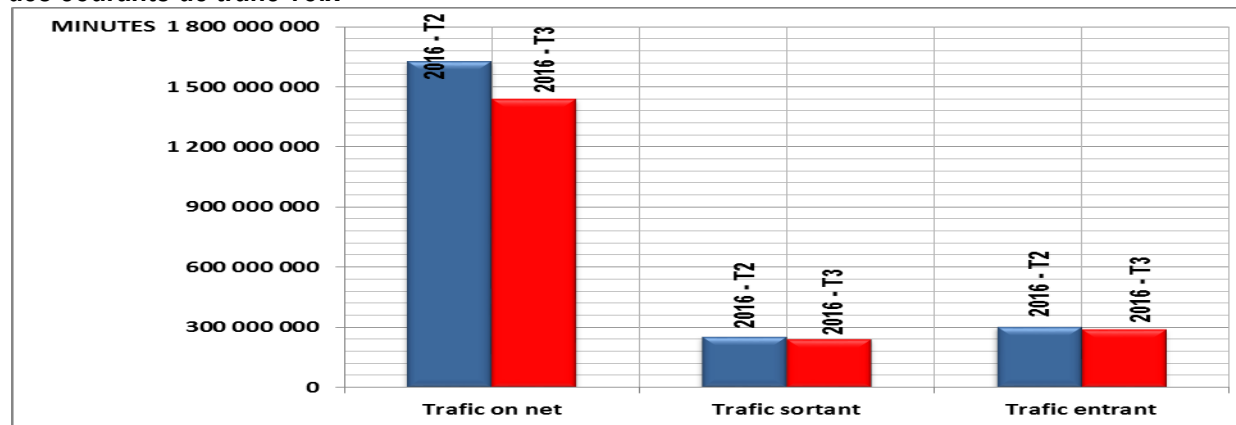
3.1. Trafic voix

Les volumes agrégés des courants de trafic voix des trois opérateurs de réseau de téléphonie mobile enregistrés au cours du 2^{ème} et 3^{ème} trimestres de 2016 se présentent comme suit :

Tableau 3 : Trafics voix des opérateurs

Trafic en minutes	2016 – T2	2016 – T3	Variation
Trafic on net	1 628 765 431	1 439 401 166	-11,6%
Trafic sortant	256 633 204	241 693 661	-5,8%
Dont trafic sortant vers autres réseaux nationaux	213 255 680	198 997 566	-6,7%
Dont trafic sortant vers l'international	43 377 524	42 696 096	-1,6%
Trafic entrant	303 696 054	294 042 753	-3,2%
Dont trafic entrant des autres réseaux nationaux	212 376 290	201 618 779	-5,1%
Dont trafic entrant de l'international	91 319 765	92 423 973	1,2%

Figure 2 : Evolution des courants de trafic voix



L'on constate une diminution de tous les courants de trafic au cours du 3^{ème} trimestre de 2016. Cette baisse a été de 11,6% pour le trafic on net, 5,8% pour le trafic sortant et 3,2% pour le trafic entrant, comparés aux trafics mesurés au cours du 2^{ème} trimestre de la même année.

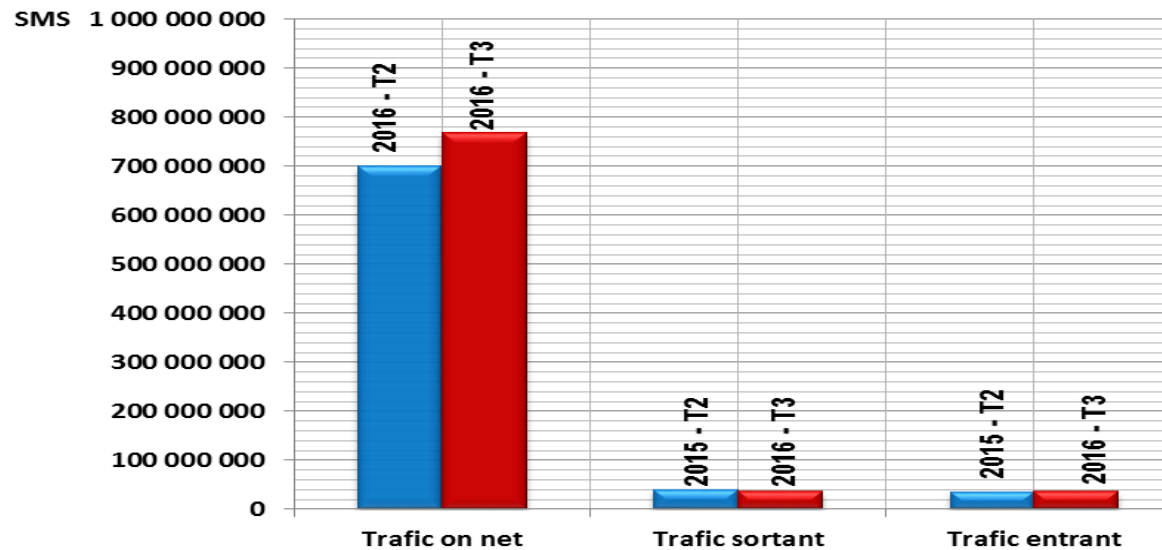
3.2. Trafic SMS

Les volumes agrégés des trafics SMS des réseaux mobiles entre le 2^{ème} et 3^{ème} trimestre de 2016 sont répartis comme suit :

Tableau 4 : Trafics SMS des opérateurs

Trafic en nombre de SMS	2016 – T2	2016 – T3	Variation
Trafic on net	768 123 694	939 615 984	22,3%
Trafic sortant	37 064 915	36 027 038	-2,8%
Dont trafic sortant vers autres réseaux nationaux	33 887 637	32 145 291	-5,1%
Dont trafic sortant vers l'international	3 177 278	3 881 747	22,2%
Trafic entrant	34 875 586	37 687 142	8,1%
Dont trafic entrant des autres réseaux nationaux	28 774 632	29 844 755	3,7%
Dont trafic entrant de l'international	6 100 954	7 854 112	28,7%

Figure 3 : Evolution des trafics SMS



Le 3^{ème} trimestre de 2016 a vu le nombre de SMS échangé en net s'accroître de 22,3% par rapport au 2^{ème} trimestre. Il en est de même pour le nombre global des SMS reçus par l'ensemble des réseaux en provenance des réseaux nationaux ou de l'étranger qui a augmenté de 8,1% sur cette période. Par contre le volume des SMS envoyés d'un réseau à un autre à l'intérieur du pays ou à l'étranger a baissé de 2,8%.

4. TARIFS DU PREPAYE ET POSTPAYE

4.1. Tarifs de détail des appels et des SMS

Les tableaux qui suivent présentent les tarifs du prépayé et du postpayé en vigueur en **francs CFA TTC par minute** à la fin du 2^{ème} trimestre et du 3^{ème} trimestre de 2016.

Tableau 5 : Tarif du prépayé

Tarifs FCFA TTC ² /Min	ONATEL (TELMOB)		TELECEL		AIRTEL		Tarifs moyens		
	2016 – T2	2016 – T3	2016 – T2	2016 – T3	2016 – T2	2016 – T3	2016 – T2	2016 – T3	Variation
Appel intra réseau	90	90	84	84	90	90	88	88	0,0%
Appel mobile à autres mobiles	90	90	90	90	90	90	90	90	0,0%
Appel mobile à fixe local	60	60	90	90	90	90	80	80	0,0%
Appel mobile à fixe interurbain	60	60	90	90	90	90	80	80	0,0%
Appel vers Pays Afrique		Zone 1 : 100 Zone 2 : 175 Zone 3 : 240 Zone 4 : 730		Zone 1 : 99 Zone 2 : 150 Zone 3 : 250 Zone 4 : 600 Zone 5 : 200 Zone 6 : 250 Zone 7 : >250		Zone 1 : 99 Zone 2 : 150 Zone 3 : 250 Zone 4 : 600			
Appel vers Reste du Monde		Zone 1 : 100 Zone 2 : 175 Zone 3 : 240 Zone 4 : 730	Zone 1 : 150 Zone 2 : > 150		Zone 1 : 99 Zone 2 : 150 Zone 3 : 250				
SMS on net	10	10	10	10	10	10	10	10	0,0%
SMS vers autres réseaux mobiles nationaux	20	20	20	20	20	20	20	20	0,0%
SMS vers l'international	50	50	50	50	50	50	50	50	0,0%

² Le taux de la TVA est 18%

Tableau 6 : Tarif du postpayé

Tarifs FCFA TTC/Min	ONATEL (TELMOB)		TELECEL		AIRTEL		Tarifs moyens		
	2016 – T2	2016 – T3	2016 – T2	2016 – T3	2016 – T2	2016 – T3	2016 – T2	2016 – T3	Variation
Appel intra réseau	75	75	81	81	75	75	77	77	0,0%
Appel mobile à autres mobiles	75	75	81	81	75	75	77	77	0,0%
Appel mobile à fixe local	60	60	81	81	75	75	72	72	0,0%
Appel mobile à fixe interurbain	60	60	81	81	75	75	72	72	0,0%
Appel vers Pays Afrique	Zone 1 : 100 Zone 2 : 175 Zone 3 : 240 Zone 4 : 730	Zone 1 : 100 Zone 2 : 175 Zone 3 : 240 Zone 4 : 730	Zone 1 : 150 Zone 2 : > 150	Zone 1 : 99 Zone 2 : 150 Zone 3 : 250 Zone 4 : 600 Zone 5 : 200 Zone 6 : 250 Zone 7 : >250	Zone 1 : 99 Zone 2 : 150 Zone 3 : 250	Zone 1 : 99 Zone 2 : 150 Zone 3 : 250 Zone 4 : 600			
Appel vers Reste du Monde									
SMS on net	10	10	20	20	10	10	13	13	0,0%
SMS vers autres réseaux mobiles nationaux	20	20	20	20	20	20	20	20	0,0%
SMS vers l'international	50	50	20	20	50	50	40	40	0,0%

4.2. Tarifs de la terminaison sur les réseaux mobiles

Les tarifs de terminaison d'appels sont fixés par l'ARCEP.

Tableau 7: Tarif de terminaison d'appels et des SMS

En FCFA HT/min	2016 – T2	2016 – T3	Variation
Fixe local vers le mobile	20	20	0%
Fixe interurbain vers le mobile	20	20	0%
Mobile vers le mobile	20	20	0%
Terminaison des SMS nationaux	5	5	0%

Les tarifs de terminaison d'appels sur les réseaux mobiles n'ont pas évolué entre le 2^{ème} et le 3^{ème} trimestre de 2016.

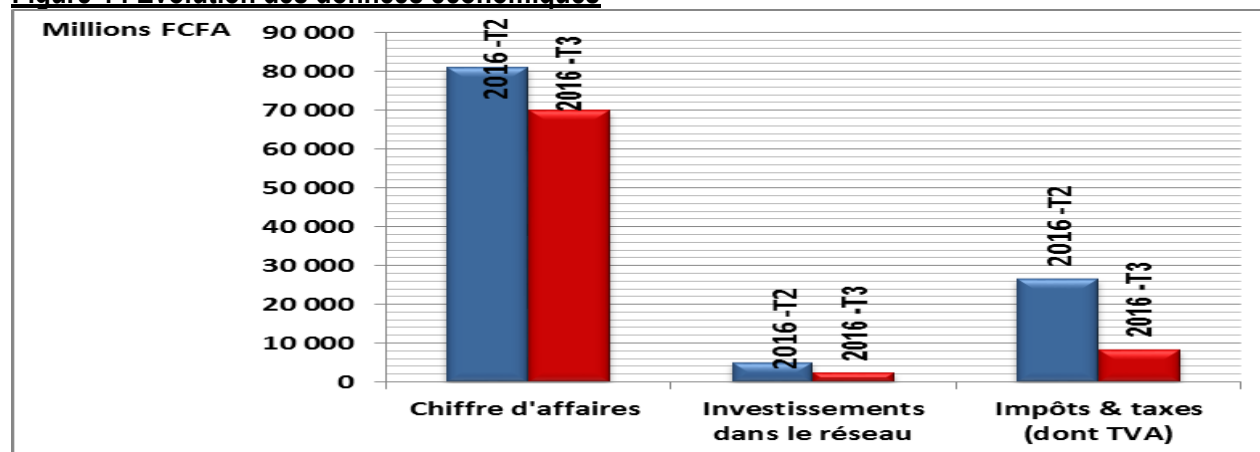
5. CONTRIBUTIONS A L'ECONOMIE

Les éléments retenus sont le chiffre d'affaires hors taxes³, les investissements, les contributions fiscales et les emplois directs créés par les opérateurs de réseau de téléphonie mobile.

Tableau 8: Données financières totalisées des opérateurs de téléphonie mobile

Montants en millions de FCFA	2016 – T2	2016 – T3	Variation
Chiffre d'affaires HT	80 981	69 824	-13,78%
Investissements dans le réseau	4 971,5	2 349	-52,75%
Impôts & taxes (TVA comprise)	26 669	8 443	-68,34%

Figure 4 : Evolution des données économiques



³ Il s'agit ici du chiffre d'affaires HT global de toutes les activités des trois opérateurs: téléphonie, internet, Liaisons louées, etc.

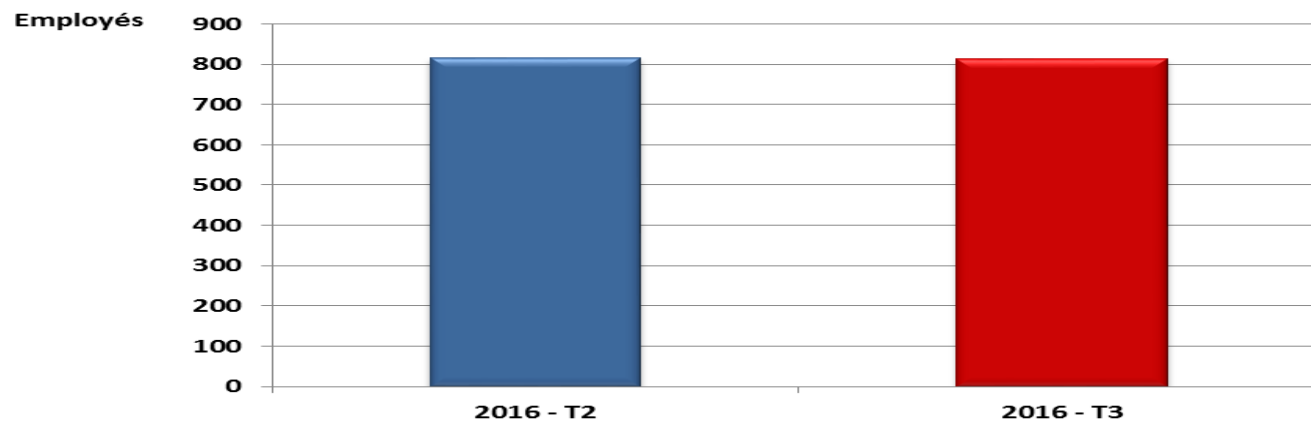
Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de 2016 a été moins important que celui engrangé au cours du 2^{ème} trimestre (moins 13,78%). Il en est de même pour les montants totaux des investissements dans les réseaux des opérateurs et des contributions fiscales des trois opérateurs qui ont chuté de 52,75% et de 68,34% respectivement.

Tableau 9: Emplois directs

Désignation	2016 – T2	2016 – T3	Variation
Nombre d'emplois directs	815	813	-0,2%

Figure 5 : Evolution des emplois directs des réseaux de téléphonie mobile

L'on enregistre deux emplois directs de moins dans l'effectif net global des trois opérateurs de réseau de téléphonie mobile entre la fin du 2^{ème} trimestre et celle du 3^{ème} trimestre de 2016.



6. SYNTHÈSE

Ce tableau récapitule l'évolution des principales données du marché de la téléphonie mobile.

Tableau 10: Synthèse des données du marché de la téléphonie mobile

Trimestres	Nombre d'emplois directs	Nombre d'abonnements en millions	Nombre d'abonnements par rapport à la population	Trafic voix on net en millions de minutes	Trafic voix sortant en millions de min	Trafic voix entrant en millions de min	Chiffres d'affaires en milliards de FCFA	Investissements dans le réseau en milliards de FCFA
2013 – T1	491	10,7	62%	774	255	328	65	14,77
2013 – T2	488	11	64%	798	277	327	68	13,05
2013 – T3	495	10,9	64%	773	263	307	62	4,93
2013 – T4	494	11,2	65%	820	280	317	68	3,06
2014 – T1	755 ⁴	11,8	67%	946	300	349	69	3,63
2014 – T2	749	12,3	69%	955	286	298	71	7,88
2014 – T3	765	12,5	70%	938	296	319	67	10,78
2014 – T4	810	12,4	69%	1 039	276	324	72	2,92
2015 – T1	800	13,4	73%	1 206	300	361	75	6,03
2015 – T2	802	14	76%	1 408	295	339	77	1,10
2015 – T3	796	14	76%	1 276	263	314	70	11,19
2015 – T4	816	14,4	78%	1 473	262	317	71	7,06
2016 – T1	817	15,1	79,7%	1 700	282,5	325,7	81,2	8,22
2016 – T2	815	15,0	79,0%	1 628,7	261,8	302,9	80,9	4,97
2016 – T3	813	14,9	78,5%	1 439,4	241,6	294,0	69,8	2,35

⁴ Une revue effectuée sur la répartition de son personnel entre les activités de son réseau fixe et celles de son réseau mobile et prise en compte début 2014 a fortement impacté à la hausse l'effectif du personnel du réseau mobile de l'ONATEL S.A.