

République du Burkina Faso

Unité - Progrès - Justice



Observatoire des marchés

DONNEES DU MARCHE NATIONAL DE LA TELEPHONIE MOBILE

- 3^{ème} Trimestre 2015 -

SOMMAIRE

i. Liste des tableaux	3
ii. Liste des figures	3
iii. Sigles et abréviations	4
1. OPERATEURS DU MARCHE.....	5
2. PARCS DES ABONNEMENTS (lignes mobiles).....	6
3. COURANTS DE TRAFICS.....	7
3.1. TRAFIC VOIX	7
3.2. TRAFIC SMS.....	9
4. TARIFS DU PREPAYE ET POSTPAYE.....	10
4.1. TARIFS DE DETAIL DES APPELS ET DES SMS.....	10
4.2. TARIFS DE LA TERMINAISON SUR LES RESEAUX MOBILES	11
5. CONTRIBUTIONS A L'ECONOMIE	12
6. SYNTHESE.....	14

i. Liste des tableaux

Tableau 1 : Opérateurs du marché de téléphonie mobile	5
Tableau 2 : Répartition du parc des abonnements.....	6
Tableau 3 : Trafics voix des opérateurs	7
Tableau 4 : Trafics SMS des opérateurs	9
Tableau 5 : Tarif du prépayé.....	10
Tableau 6 : Tarif du postpayé.....	11
Tableau 7: Tarif de terminaison d’appels et des SMS.....	11
Tableau 8: Données financières totalisées des opérateurs de téléphonie mobile.....	12
Tableau 9: Emplois directs	13
Tableau 10: Synthèse des données du marché de la téléphonie mobile.....	14

ii. Liste des figures

Figure 1 : Evolution du parc des abonnements à la téléphonie mobile.....	6
Figure 2 : Evolution des courants de trafic voix.....	8
Figure 3 : Evolution des trafics SMS	9
Figure 4 : Evolution des données économiques.....	12
Figure 5 : Evolution des emplois directs des réseaux de téléphonie mobile.....	13

iii. Sigles et abréviations

ARCEP:	Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (du Burkina Faso)
FCFA :	Francs CFA
HT :	Hors taxes
INSD:	Institut national de la Statistique et de la Démographie
Min:	Minute
ONATEL:	Office National des Télécommunications (opérateur historique)
SMS :	Short Message Service
T1; T2 ; T3 ; T4 :	2ème; 2 ^e ; 3 ^e ; 4 ^e trimestre
TTC:	Toutes Taxes Comprises
TVA :	Taxe sur la valeur ajoutée

1. OPERATEURS DU MARCHE

Trois opérateurs se partagent le marché de la téléphonie mobile au Burkina Faso :

Tableau 1 : Opérateurs du marché de téléphonie mobile

Raison sociale	Année d'entrée sur le marché national	Capital social en milliards FCFA	Caractéristique de la licence détenue	Principaux actionnaires actuels
ONATEL S.A. (TELMOB)	1996	34	Licence globale 2G renouvelée en 2010 pour 10 ans et licence 3G octroyée en 2012 pour 10 ans	Maroc Telecom (Maroc), Etat Burkinabé
TELECEL FASO S.A.	2000	2,5	Licence globale 2G renouvelée en 2010 pour 10 ans	Planor Afrique (Burkina Faso)
Airtel BURKINA FASO S.A.	2000	2,5	Licence globale 2G renouvelée en 2010 pour 10 ans et licence 3G octroyée en 2012 pour 10 ans	Bharti Airtel Limited (Inde)

Les données présentées dans cet observatoire sont collectées auprès des trois opérateurs de téléphonie mobile.

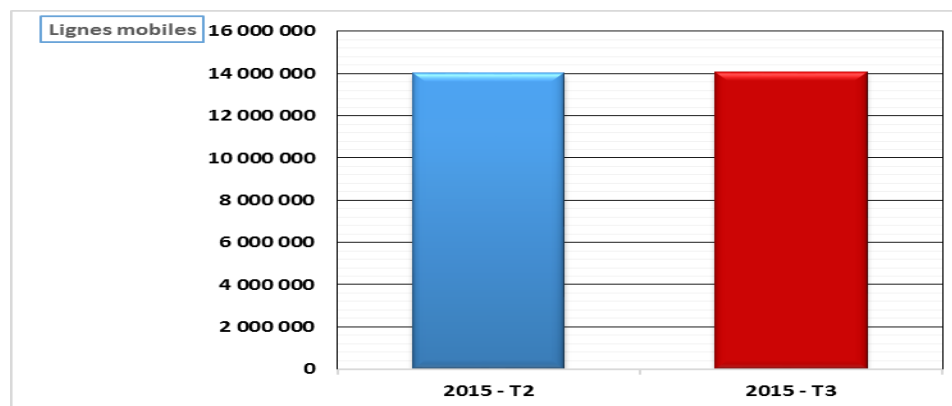
2. PARCS DES ABONNEMENTS (lignes mobiles)

A la fin du 3^{ème} trimestre de 2015, le parc des abonnements total aux réseaux de téléphonie mobile est de 14 091 633 pour l'ensemble des trois opérateurs, soit un taux de pénétration de 76,4% de la population nationale.

Tableau 2 : Répartition du parc des abonnements

Abonnements	2015 – T2	2015 – T3	Variation
Prépayés	14 007 806	14 079 340	0,5%
Postpayés	11 691	12 293	5,1%
Parc total	14 019 497	14 091 633	0,5%
Taux de pénétration¹	76,0%	76,4%	

Figure 1 : Evolution du parc des abonnements à la téléphonie mobile



¹ Parc total rapporté à la population nationale. La population nationale est estimée à 18 450 494 habitants pour l'année 2015 au Burkina Faso. (Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD), Projections démographiques de 2007 à 2020 par région et province, www.insd.bf)

Par rapport au trimestre précédent, le 3^{ème} trimestre de 2015 a enregistré une progression de 0,5% du parc des lignes de téléphonie mobile au Burkina Faso. Les prépayés constituent 99,9% du parc total.

3. COURANTS DE TRAFICS

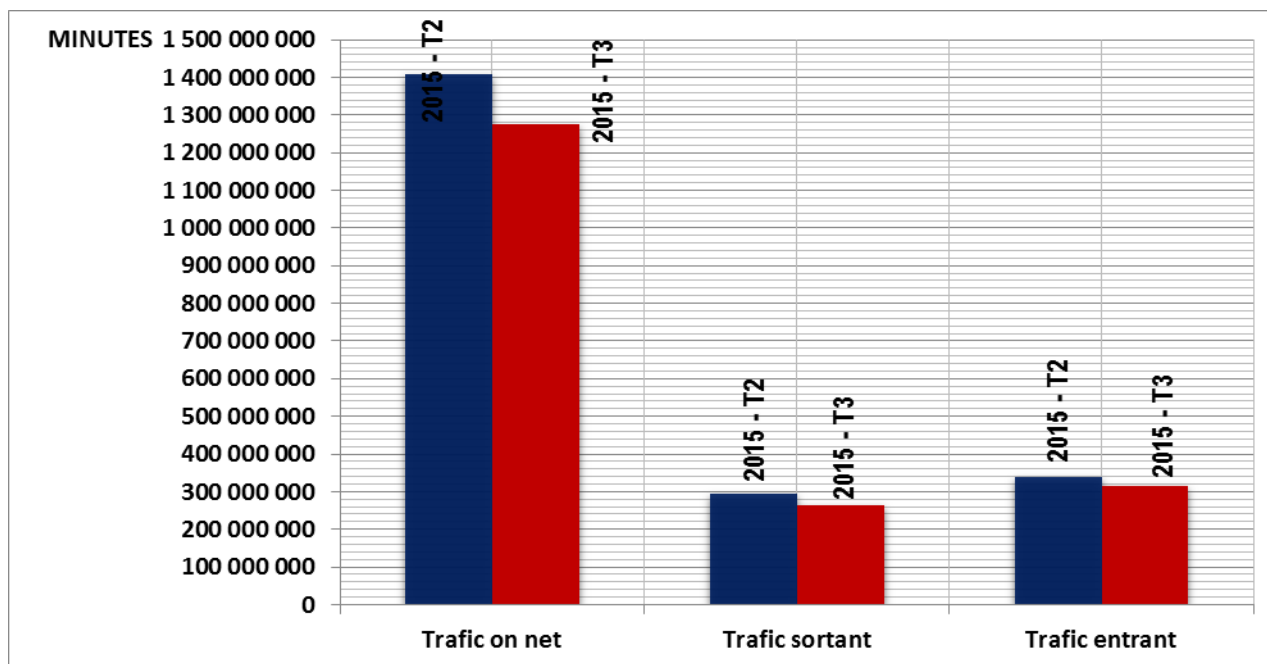
3.1. **Trafic voix**

L'évolution des volumes agrégés des courants de trafic voix des trois opérateurs de réseaux de téléphonie mobiles entre le 2^{ème} et le 3^{ème} trimestre de 2015 se présente comme suit :

Tableau 3 : Trafics voix des opérateurs

Trafic en minutes	2015 – T2	2015 – T3	Variation
Trafic on net	1 408 345 100	1 275 992 642	-9,4%
Trafic sortant	295 628 205	263 234 708	-11,0%
Dont trafic sortant vers autres réseaux nationaux	248 411 501	216 083 196	-13,0%
Dont trafic sortant vers l'international	47 216 704	47 151 512	-0,1%
Trafic entrant	339 697 754	313 805 296	-7,6%
Dont trafic entrant des autres réseaux nationaux	236 514 195	217 104 659	-8,2%
Dont trafic entrant de l'international	103 183 559	96 700 637	-6,3%

Figure 2 : Evolution des courants de trafic voix



Au cours du 3^{ème} trimestre de 2015, tous les courants de trafic ont baissé par rapport au trimestre précédent : moins 9,4% pour le trafic on net, moins 11% pour le trafic sortant et moins 7,6% pour le trafic entrant.

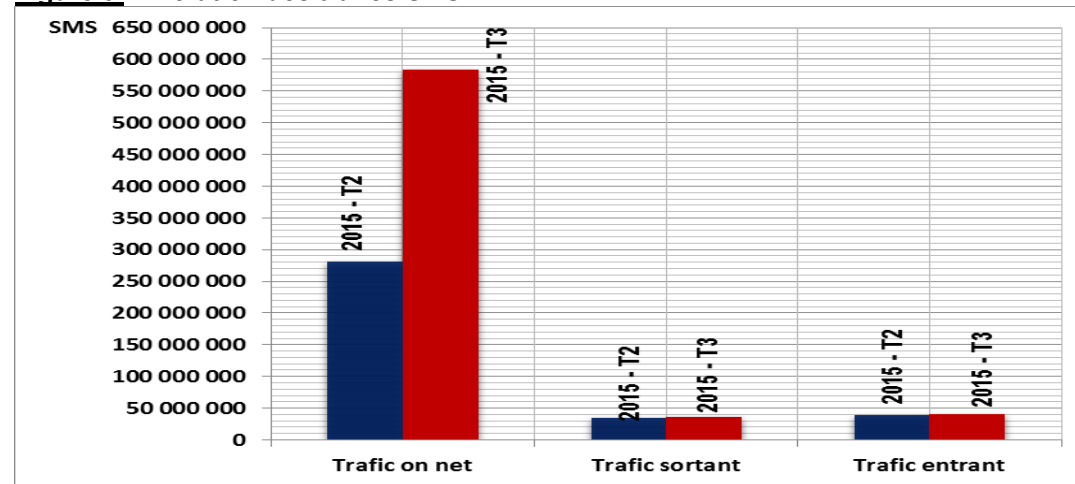
3.2. Trafic SMS

Les volumes agrégés des trafics SMS des réseaux mobiles entre le 2^{ème} et le 3^{ème} trimestre de 2015 sont répartis comme suit :

Tableau 4 : Trafics SMS des opérateurs

Trafic en nombre de SMS	2015 – T2	2015 – T3	Variation
Trafic on net	280 751 838	583 243 508	107,7%
Trafic sortant	34 182 933	36 371 081	6,4%
Dont trafic sortant vers autres réseaux nationaux	28 247 074	31 584 233	11,8%
Dont trafic sortant vers l'international	5 935 859	4 786 848	-19,4%
Trafic entrant	38 382 237	41 229 654	7,4%
Dont trafic entrant des autres réseaux nationaux	31 377 694	32 237 039	2,7%
Dont trafic entrant de l'international	7 004 543	8 992 615	28,4%

Figure 3 : Evolution des trafics SMS



Entre le 2^{ème} et le 3^{ème} trimestre de 2015 les volumes agrégés du nombre des SMS on net ont doublé (plus 107,7%). Cette forte variation du trafic on net est due à la forte croissance du trafic SMS sur le réseau mobile de l'ONATEL SA. Les SMS sortants et entrants ont aussi progressé respectivement de 6,4% et 7,4%.

4. TARIFS DU PREPAYE ET POSTPAYE

4.1. Tarifs de détail des appels et des SMS

Les tableaux qui suivent présentent les tarifs du prépayé et du postpayé en francs CFA TTC par minute entre le 2^{ème} et le 3^{ème} trimestre de 2015.

Tableau 5 : Tarif du prépayé

Tarifs FCFA TTC ² /Min	ONATEL (TELMOB)		TELECEL		AIRTEL		Tarifs moyens		
	2015 – T2	2015 – T3	2015 – T2	2015 – T3	2015 – T2	2015 – T3	2015 – T2	2015 – T3	Variation
Appel intra réseau	90	90	84	84	90	90	88	88	0,0%
Appel mobile à autres mobiles	90	90	90	90	90	90	90	90	0,0%
Appel mobile à fixe local	60	60	90	90	90	90	80	80	0,0%
Appel mobile à fixe interurbain	60	60	90	90	90	90	80	80	0,0%
Appel vers Pays Afrique	Zone 1 : 100 Zone 2 : 175	Zone 1 : 100 Zone 2 : 175	Zone 1 : 150 Zone 2 : >150	Zone 1 : 150 Zone 2 : >150	Zone 1 : 99 Zone 2 : 150 Zone 3 : 250	Zone 1 : 99 Zone 2 : 150 Zone 3 : 250			
Appel vers Reste du Monde	Zone 3 : 240 Zone 4 : 730	Zone 3 : 240 Zone 4 : 730							
SMS on net	10	10	10	10	10	10	10	10	0,0%
SMS vers autres réseaux mobiles nationaux	20	20	20	20	20	20	20	20	0,0%
SMS vers l'international	50	50	50	50	50	50	50	50	0,0%

² Le taux de la TVA est 18%

Tableau 6 : Tarif du postpayé

Tarifs FCFA TTC/Min	ONATEL (TELMOB)		TELECEL		AIRTEL		Tarifs moyens		
	2015 – T2	2015 – T3	2015 – T2	2015 – T3	2015 – T2	2015 – T3	2015 – T2	2015 – T3	Variation
Appel intra réseau	75	75	81	81	75	75	77	77	0,0%
Appel mobile à autres mobiles	75	75	81	81	75	75	77	77	0,0%
Appel mobile à fixe local	60	60	81	81	75	75	72	72	0,0%
Appel mobile à fixe interurbain	60	60	81	81	75	75	72	72	0,0%
Appel vers Pays Afrique	Zone 1 : 100 Zone 2 : 175	Zone 1 : 100 Zone 2 : 175	Zone 1 : 150 Zone 2 : >150	Zone 1 : 150 Zone 2 : >150	Zone 1 : 99 Zone 2 : 150 Zone 3 : 250	Zone 1 : 99 Zone 2 : 150 Zone 3 : 250			
Appel vers Reste du Monde	Zone 3 : 240 Zone 4 : 730	Zone 3 : 240 Zone 4 : 730							
SMS on net	10	10	20	20	10	10	13	13	0,0%
SMS vers autres réseaux mobiles nationaux	20	20	20	20	20	20	20	20	0,0%
SMS vers l'international	50	50	20	20	50	50	40	40	0,0%

4.2. Tarifs de la terminaison sur les réseaux mobiles

Les tarifs de terminaison d'appels sont fixés par l'ARCEP.

Tableau 7: Tarif de terminaison d'appels et des SMS

En FCFA HT/min	2015 – T2	2015 – T3	Variation
Fixe local vers le mobile	20	20	0,0%
Fixe interurbain vers le mobile	20	20	0,0%
Mobile vers le mobile	20	20	0,0%
Terminaison des SMS nationaux	5	5	0,0%

Les tarifs de terminaison d'appels sur les réseaux mobiles n'ont pas évolué entre ces deux trimestres de 2015.

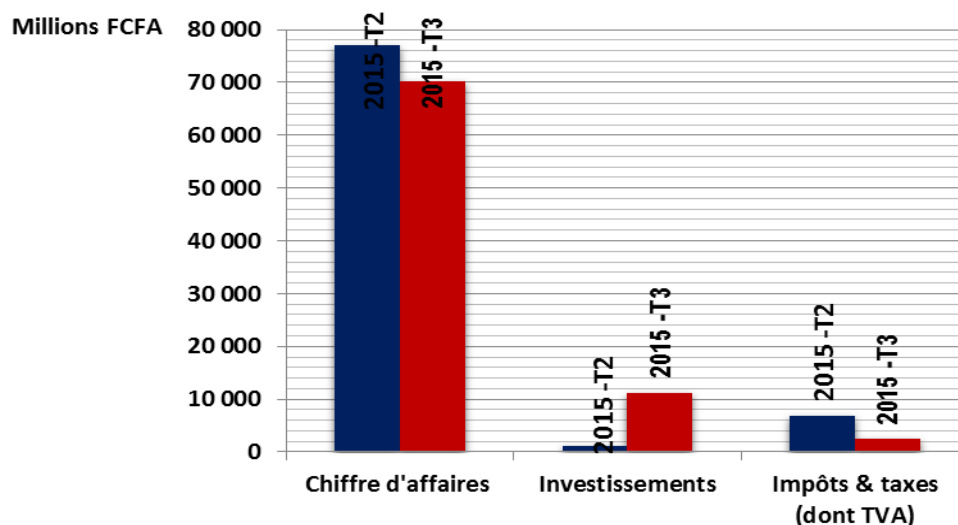
5. CONTRIBUTIONS A L'ECONOMIE

Les éléments retenus sont le chiffre d'affaires hors taxes³, les investissements, les contributions fiscales et les emplois directs créés par les réseaux de téléphonie mobile.

Tableau 8: Données financières totalisées des opérateurs de téléphonie mobile

Montants en millions de FCFA	2015 – T2	2015 – T3	Variation
Chiffre d'affaires HT	77 019	70 199	-8,9%
Investissements	1 102	11 196	916,1%
Impôts & taxes (TVA comprise)	6 832	2 474	-63,8%

Figure 4 : Evolution des données économiques



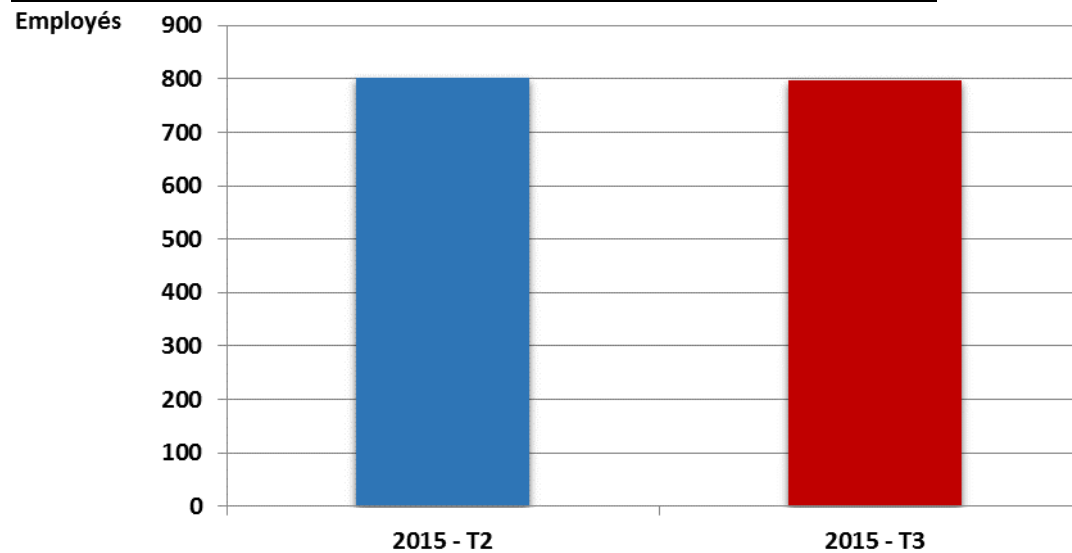
³ Il s'agit ici du chiffre d'affaires HT global de toutes les activités des trois opérateurs: téléphonie, internet, Liaisons louées, etc.

Entre le 2^{ème} et le 3^{ème} trimestre de 2015, le chiffre d'affaires global HT des trois opérateurs de réseau de téléphonie mobile a baissé de 8,9%. Les investissements en valeurs ont été neuf fois plus importants par rapport au trimestre précédent tandis que les contributions fiscales ont chuté de 63,8%.

Tableau 9: Emplois directs

Désignation	2015 - T2	2015 - T3	Variation
Nombre d'emplois directs	802	796	-0,7%

Figure 5 : Evolution des emplois directs des réseaux de téléphonie mobile



L'on enregistre six (6) emplois directs de moins dans l'effectif global des trois réseaux mobiles le 2^{ème} et le 3^{ème} trimestre de 2015.

6. SYNTHÈSE

Ce tableau récapitule l'évolution des principales données du marché de la téléphonie mobile.

Tableau 10: Synthèse des données du marché de la téléphonie mobile

Trimestres	Nombre d'opérateurs	Nombre d'emplois directs	Nombre d'abonnements en millions	Nombre d'abonnements par rapport à la population	Trafic voix on net en millions de minutes	Trafic voix sortant en millions de min	Trafic voix entrant en millions de min	Chiffres d'affaires en milliards de FCFA
2013 – T1	3	491	10,7	62%	774	255	328	65
2013 – T2	3	488	11	64%	798	277	327	68
2013 – T3	3	495	10,9	64%	773	263	307	62
2013 – T4	3	494	11,2	65%	820	280	317	68
2014 – T1	3	755 ⁴	11,8	67%	946	300	349	69
2014 – T2	3	749	12,3	69%	955	286	298	71
2014 – T3	3	765	12,5	70%	938	296	319	67
2014 – T4	3	810	12,4	69%	1 039	276	324	72
2015 – T1	3	800	13,4	75%	1 206	300	361	75
2015 – T2	3	802	14	76%	1 408	295	339	77
2015 – T3	3	796	14	76%	1 276	263	314	70

⁴ Une revue effectuée sur la répartition de son personnel entre les activités de son réseau fixe et celles de son réseau mobile et prise en compte début 2014 a fortement impacté à la hausse l'effectif du personnel du réseau mobile de l'ONATEL S.A.