

République du Burkina Faso

Unité - Progrès - Justice



Observatoire des marchés

DONNEES DU MARCHE NATIONAL DE LA TELEPHONIE MOBILE

- 4^{ème} Trimestre 2015 -

SOMMAIRE

i. Liste des tableaux.....	3
ii. Liste des figures	3
iii. Sigles et abréviations	4
1. OPERATEURS DU MARCHE	5
2. PARCS DES ABONNEMENTS ACTIFS.....	6
3. COURANTS DE TRAFICS	7
3.1. TRAFIC VOIX	7
3.2. TRAFIC SMS.....	9
4. TARIFS DU PREPAYE ET POSTPAYE	10
4.1. TARIFS DE DETAIL DES APPELS ET DES SMS.....	10
4.2. TARIFS DE LA TERMINAISON SUR LES RESEAUX MOBILES	11
5. CONTRIBUTIONS A L'ECONOMIE.....	12
6. SYNTHESE	14

i. Liste des tableaux

Tableau 1 : Opérateurs du marché de téléphonie mobile	5
Tableau 2 : Répartition du parc des abonnements (lignes de téléphonie mobile)	6
Tableau 3 : Trafics voix des opérateurs	7
Tableau 4 : Trafics SMS des opérateurs	9
Tableau 5 : Tarif du prépayé	10
Tableau 6 : Tarif du postpayé	11
Tableau 7: Tarif de terminaison d’appels et des SMS	11
Tableau 8: Données financières totalisées des opérateurs de téléphonie mobile	12
Tableau 9: Emplois directs	13
Tableau 10: Synthèse des données du marché de la téléphonie mobile	14

ii. Liste des figures

Figure 1 : Evolution du parc des abonnements à la téléphonie mobile	6
Figure 2 : Evolution des courants de trafic voix	8
Figure 3 : Evolution des trafics SMS	9
Figure 4 : Evolution des données économiques	12
Figure 5 : Evolution des emplois directs des réseaux de téléphonie mobile	13

iii. Sigles et abréviations

ARCEP:	Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (du Burkina Faso)
FCFA :	Francs CFA
HT :	Hors taxes
INSD:	Institut national de la Statistique et de la Démographie
Min:	Minute
ONATEL:	Office National des Télécommunications (opérateur historique)
SMS :	Short Message Service
T1; T2 ; T3 ; T4 :	1 ^{er} ; 2 ^e ; 3 ^e ; 4 ^e trimestre
TTC:	Toutes Taxes Comprises
TVA :	Taxe sur la valeur ajoutée

1. OPERATEURS DU MARCHÉ

Trois opérateurs se partagent le marché de la téléphonie mobile au Burkina Faso :

Tableau 1 : Opérateurs du marché de téléphonie mobile

Raison sociale	Année d'entrée sur le marché national	Capital social en milliards FCFA	Caractéristique de la licence détenue	Principaux actionnaires actuels
ONATEL S.A. (TELMOB)	1996	34	Licence globale 2G renouvelée en 2010 pour 10 ans et licence 3G octroyée en 2012 pour 10 ans	Maroc Telecom (Maroc), Etat Burkinabé
TELECEL FASO S.A.	2000	2,5	Licence globale 2G renouvelée en 2010 pour 10 ans	Planor Afrique (Burkina Faso)
Airtel BURKINA FASO S.A.	2000	2,5	Licence globale 2G renouvelée en 2010 pour 10 ans et licence 3G octroyée en 2012 pour 10 ans	Bharti Airtel Limited (Inde)

Les données présentées dans cet observatoire sont collectées auprès des trois opérateurs de téléphonie mobile.

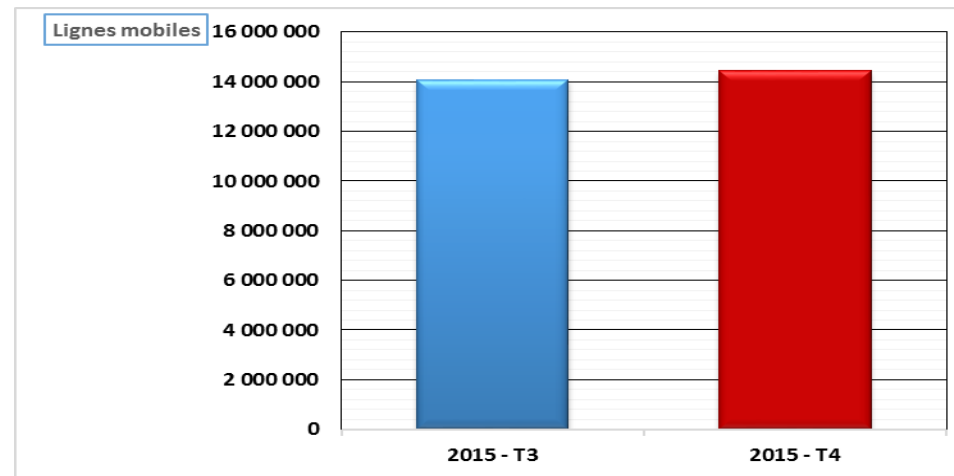
2. PARCS DES ABONNEMENTS ACTIFS

A la fin du 4^{ème} trimestre de 2015, le parc total des lignes de téléphonie mobile est de 14 446 897 lignes pour l'ensemble des trois opérateurs, soit un taux de pénétration de 78,3%.

Tableau 2 : Répartition du parc des abonnements (lignes de téléphonie mobile)

Abonnements	2015 – T3	2015 – T4	Variation
Prépayés	14 079 340	14 434 351	2,5%
Postpayés	12 293	12 546	2,1%
Parc total	14 091 633	14 446 897	2,5%
Taux de pénétration¹	76,4%	78,3%	

Figure 1 : Evolution du parc des abonnements à la téléphonie mobile



¹ Parc total rapporté à la population nationale. La population nationale est estimée à 18 450 494 habitants pour l'année 2015 au Burkina Faso. (Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD), Projections démographiques de 2007 à 2020 par région et province, www.insd.bf)

Par rapport au trimestre précédent, le 4^{ème} trimestre de 2015 a enregistré une progression de 2,5% du parc des abonnements aux réseaux mobiles déployés au Burkina Faso. Les prépayés constituent 99,9% du parc total.

3. COURANTS DE TRAFICS

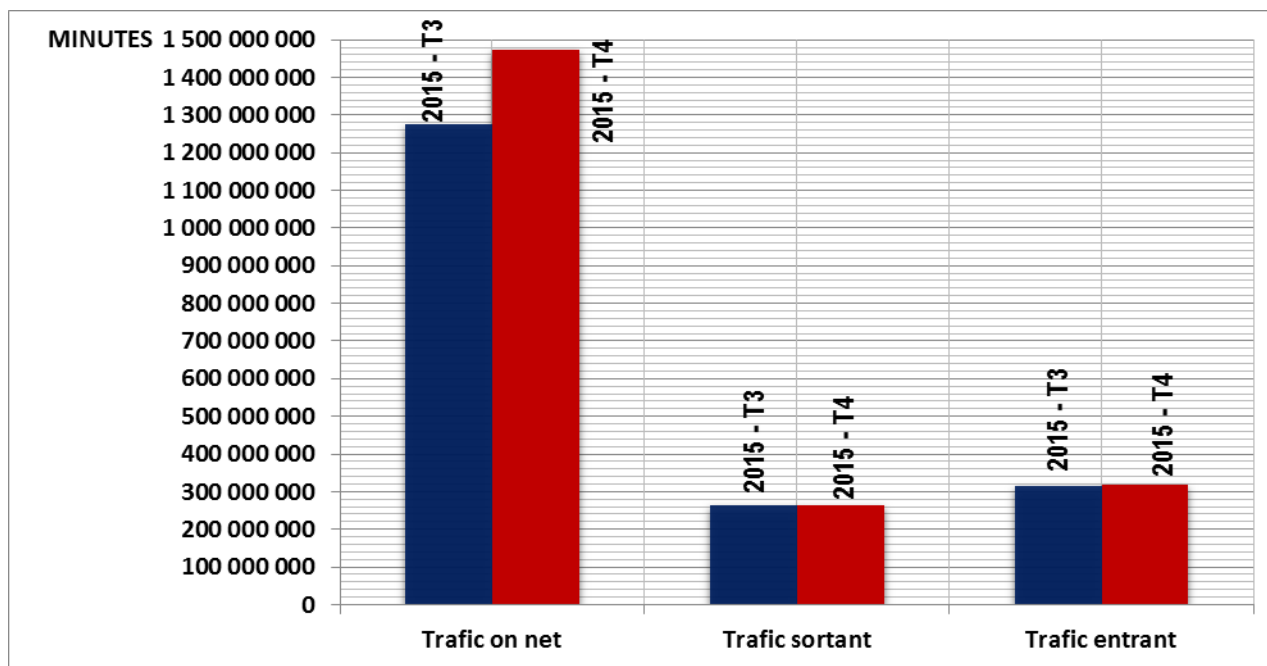
3.1. Trafic voix

L'évolution des volumes agrégés des courants de trafic voix des trois opérateurs de réseau de téléphonie mobile entre le 3^{ème} et le 4^{ème} trimestre de 2015 se présente comme suit :

Tableau 3 : Trafics voix des opérateurs

Trafic en minutes	2015 – T3	2015 – T4	Variation
Trafic on net	1 275 992 642	1 473 553 768	15,5%
Trafic sortant	263 234 708	262 694 886	-0,2%
Dont trafic sortant vers autres réseaux nationaux	216 083 196	215 751 996	-0,2%
Dont trafic sortant vers l'international	47 151 512	46 942 890	-0,4%
Trafic entrant	313 805 296	317 061 785	1,0%
Dont trafic entrant des autres réseaux nationaux	217 104 659	218 517 708	0,7%
Dont trafic entrant de l'international	96 700 637	98 544 077	1,9%

Figure 2 : Evolution des courants de trafic voix



Au cours du 4^{ème} trimestre de 2015, les trafics on net et entrant enregistrés se sont accrus respectivement de 15% et 1% par rapport au trimestre précédent. Le trafic sortant a par contre diminué de 0,2%.

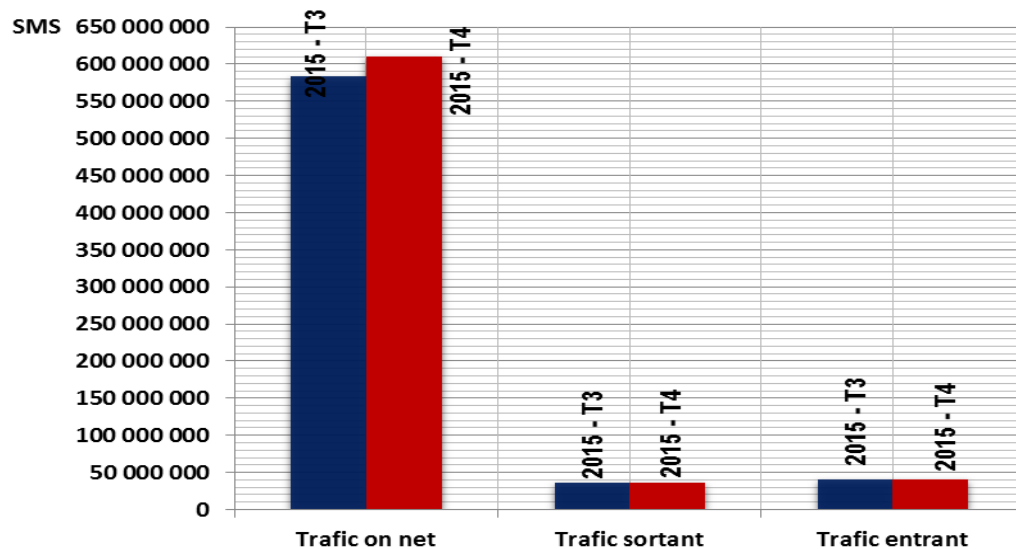
3.2. Trafic SMS

Les volumes agrégés des trafics SMS des réseaux mobiles entre le 3^{ème} et le 4^{ème} trimestre de 2015 sont répartis comme suit :

Tableau 4 : Trafics SMS des opérateurs

Trafic en nombre de SMS	2015 – T3	2015 – T4	Variation
Trafic on net	583 243 508	611 035 026	4,8%
Trafic sortant	36 371 081	36 169 589	-0,6%
Dont trafic sortant vers autres réseaux nationaux	31 584 233	31 181 850	-1,3%
Dont trafic sortant vers l'international	4 786 848	4 987 739	4,2%
Trafic entrant	41 229 654	40 815 347	-1,0%
Dont trafic entrant des autres réseaux nationaux	32 237 039	33 847 645	5,0%
Dont trafic entrant de l'international	8 992 615	6 967 702	-22,5%

Figure 3 : Evolution des trafics SMS



A l'exception du trafic on net qui a augmenté de 4,8%, tous les autres courants de trafic SMS ont baissé entre les deux derniers trimestres de l'année 2015. Cette baisse est de 0,6% pour le trafic sortant et 1% pour le trafic entrant.

4. TARIFS DU PREPAYE ET POSTPAYE

4.1. Tarifs de détail des appels et des SMS

Les tableaux qui suivent présentent les tarifs du prépayé et du postpayé en **francs CFA TTC par minute** entre le 3^{ème} et le 4^{ème} trimestre de 2015.

Tableau 5 : Tarif du prépayé

Tarifs FCFA TTC ² /Min	ONATEL (TELMOB)		TELECEL		AIRTEL		Tarifs moyens		
	2015 – T3	2015 – T4	2015 – T3	2015 – T4	2015 – T3	2015 – T4	2015 – T3	2015 – T4	Variation
Appel intra réseau	90	90	84	84	90	90	88	88	0,0%
Appel mobile à autres mobiles	90	90	90	90	90	90	90	90	0,0%
Appel mobile à fixe local	60	60	90	90	90	90	80	80	0,0%
Appel mobile à fixe interurbain	60	60	90	90	90	90	80	80	0,0%
Appel vers Pays Afrique	Zone 1 : 100 Zone 2 : 175 Zone 3 : 240 Zone 4 : 730	Zone 1 : 100 Zone 2 : 175 Zone 3 : 240 Zone 4 : 730	Zone 1 : 150 Zone 2 : > 150	Zone 1 : 150 Zone 2 : > 150	Zone 1 : 99 Zone 2 : 150 Zone 3 : 250	Zone 1 : 99 Zone 2 : 150 Zone 3 : 250 Zone 4 : 600			
SMS on net	10	10	10	10	10	10	10	10	0,0%
SMS vers autres réseaux mobiles nationaux	20	20	20	20	20	20	20	20	0,0%
SMS vers l'international	50	50	50	50	50	50	50	50	0,0%

² Le taux de la TVA est 18%

Tableau 6 : Tarif du postpayé

Tarifs FCFA TTC/Min	ONATEL (TELMOB)		TELECEL		AIRTEL		Tarifs moyens		
	2015 – T3	2015 – T4	2015 – T3	2015 – T4	2015 – T3	2015 – T4	2015 – T3	2015 – T4	Variation
Appel intra réseau	75	75	81	81	75	75	77	77	0,0%
Appel mobile à autres mobiles	75	75	81	81	75	75	77	77	0,0%
Appel mobile à fixe local	60	60	81	81	75	75	72	72	0,0%
Appel mobile à fixe interurbain	60	60	81	81	75	75	72	72	0,0%
Appel vers Pays Afrique	Zone 1 : 100 Zone 2 : 175	Zone 1 : 100 Zone 2 : 175	Zone 1 : 150 Zone 2 : > 150	Zone 1 : 150 Zone 2 : > 150	Zone 1 : 99 Zone 2 : 150 Zone 3 : 250	Zone 1 : 99 Zone 2 : 150 Zone 3 : 250 Zone 4 : 600			
Appel vers Reste du Monde	Zone 3 : 240 Zone 4 : 730	Zone 3 : 240 Zone 4 : 730							
SMS on net	10	10	20	20	10	10	13	13	0,0%
SMS vers autres réseaux mobiles nationaux	20	20	20	20	20	20	20	20	0,0%
SMS vers l'international	50	50	20	20	50	50	40	40	0,0%

4.2. Tarifs de la terminaison sur les réseaux mobiles

Les tarifs de terminaison d'appels sont fixés par l'ARCEP.

Tableau 7: Tarif de terminaison d'appels et des SMS

En FCFA HT/min	2015 – T3	2015 – T4	Variation
Fixe local vers le mobile	20	20	0,0%
Fixe interurbain vers le mobile	20	20	0,0%
Mobile vers le mobile	20	20	0,0%
Terminaison des SMS nationaux	5	5	0,0%

Les tarifs de terminaison d'appels sur les réseaux mobiles n'ont pas évolué entre les deux derniers trimestres de 2015.

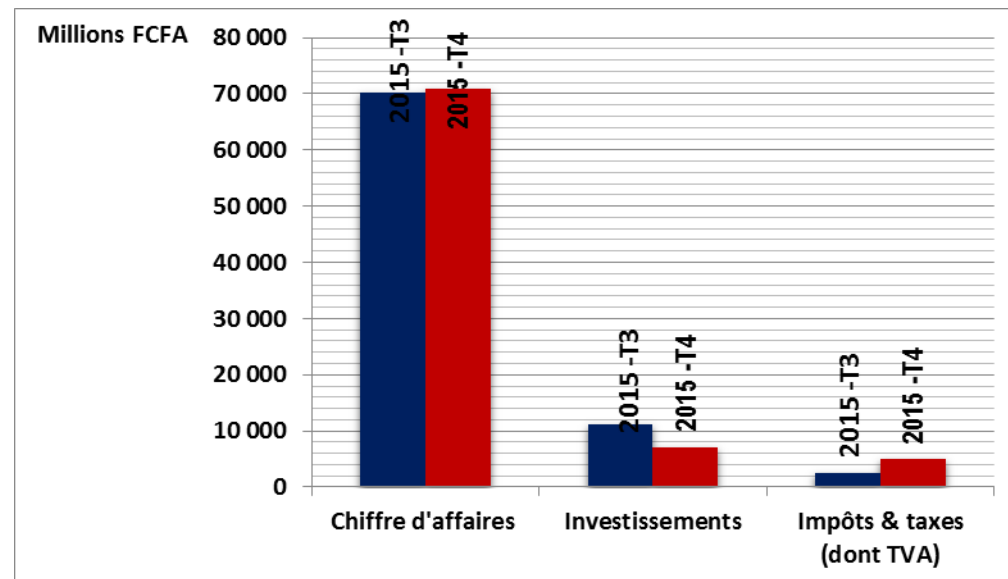
5. CONTRIBUTIONS A L'ECONOMIE

Les éléments retenus sont le chiffre d'affaires hors taxes³, les investissements, les contributions fiscales et les emplois directs créés par les opérateurs de réseau de téléphonie mobile.

Tableau 8: Données financières totalisées des opérateurs de téléphonie mobile

Montants en millions de FCFA	2015 – T3	2015 – T4	Variation
Chiffre d'affaires HT	70 199	70 975	1,1%
Investissements	11 196	7 059	-36,9%
Impôts & taxes (TVA comprise)	2 474	4 962	100,6%

Figure 4 : Evolution des données économiques



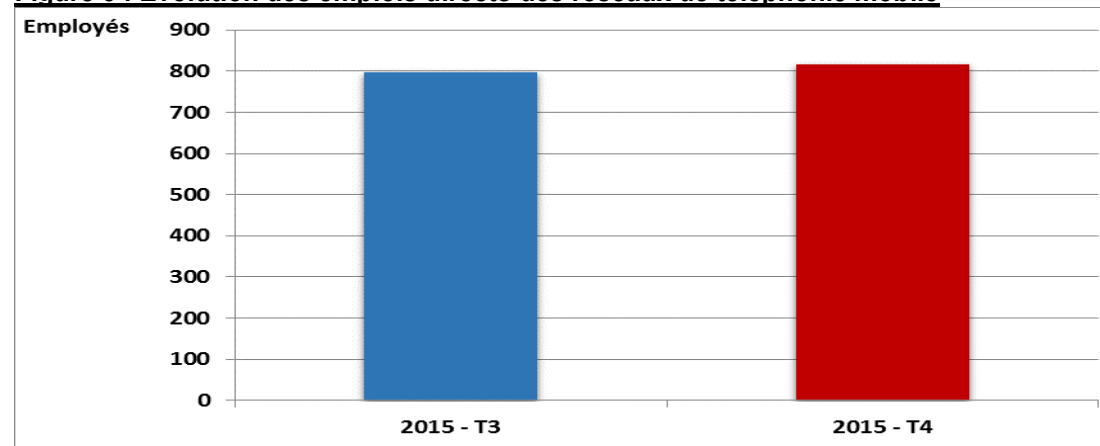
³ Il s'agit ici du chiffre d'affaires HT global de toutes les activités des trois opérateurs: téléphonie, internet, Liaisons louées, etc.

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre de 2015 s'est apprécié de 1,1% par rapport à celui de l'avant-dernier trimestre. Le montant des impôts et taxes a été deux fois plus important (plus 100,6%). Le montant total des investissements des trois opérateurs de réseau de téléphonie mobile a néanmoins diminué entre les deux derniers trimestres de 2015 (moins 36,9%).

Tableau 9: Emplois directs

Désignation	2015 – T3	2015 – T4	Variation
Nombre d'emplois directs	796	816	2,5%

Figure 5 : Evolution des emplois directs des réseaux de téléphonie mobile



L'on enregistre 20 emplois directs de plus dans l'effectif global des trois opérateurs de réseau de téléphonie mobile entre le 3^{ème} et le 4^{ème} trimestre de 2015.

6. SYNTHÈSE

Ce tableau récapitule l'évolution des principales données du marché de la téléphonie mobile.

Tableau 10: Synthèse des données du marché de la téléphonie mobile

Trimestres	Nombre d'opérateurs	Nombre d'emplois directs	Nombre d'abonnements en millions	Nombre d'abonnements par rapport à la population	Trafic voix on net en millions de minutes	Trafic voix sortant en millions de min	Trafic voix entrant en millions de min	Chiffres d'affaires en milliards de FCFA
2013 – T1	3	491	10,7	62%	774	255	328	65
2013 – T2	3	488	11	64%	798	277	327	68
2013 – T3	3	495	10,9	64%	773	263	307	62
2013 – T4	3	494	11,2	65%	820	280	317	68
2014 – T1	3	755 ⁴	11,8	67%	946	300	349	69
2014 – T2	3	749	12,3	69%	955	286	298	71
2014 – T3	3	765	12,5	70%	938	296	319	67
2014 – T4	3	810	12,4	69%	1 039	276	324	72
2015 – T1	3	800	13,4	73%	1 206	300	361	75
2015 – T2	3	802	14	76%	1 408	295	339	77
2015 – T3	3	796	14	76%	1 276	263	314	70
2015 – T4	3	816	14,4	78%	1 473	262	317	71

⁴ Une revue effectuée sur la répartition de son personnel entre les activités de son réseau fixe et celles de son réseau mobile et prise en compte début 2014 a fortement impacté à la hausse l'effectif du personnel du réseau mobile de l'ONATEL S.A.